

ANO XXIV Nº **281**
dezembro / 2021



RNEWS



Revista Rural

A revista do setor

**QUE
VENHA
2022!**

Revista Rural reverencia
as melhores e mais
criativas ações de
marketing realizadas
pelas empresas do
setor ao longo do ano

**Top
rural
2021**

**RURAL
toplist
2021**

**Produtores rurais escolhem suas
marcas e produtos preferidos**

Quanto melhor
a **sua experiência**,
maior é o **brilho das**
nossas conquistas
ao seu lado, produtor.

*Syngenta, eleita pelos
produtores nas categorias:*

1.8-2.4.17

MEM RES NTRX - 000000000

MEM 1: 0, 8, 12, 15, 17
MEM 2: 3, 6, 19, 24, 26MEM 3: 4, 10, 16, 22, 28
MEM 4: 5, 11, 17, 23

MEM 5: 7, 10, 16, 22, 28

MEM 6: 11, 17, 23, 29

A/P COMS - 000

100.01

100.02



ATENÇÃO ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.



Top of mind

Top Brands Quality:

ACESSA AGRO

- ★ Melhor ação para serviços e fidelização com o cliente.

FEIRA VIRTUAL 2021

- ★ Melhor evento digital interativo em agricultura.

Top of Mind em 4 categorias:

- ★ Inseticidas: **ENGEO PLENO® S**
- ★ Fungicidas: **ELATUS™**
- ★ Nematicidas: **AVICTA® COMPLETO**
- ★ Tratamento de Sementes: **FORTENZA® DUO**



Acesse e conheça
todas as nossas
inovações.



portalsyngenta.com.br



syngentabrasil



syngentabrasil

syngenta



**Pesquisa TopList
fica mais
abrangente e
aponta as marcas
e produtos
preferidos do
produtor**

16



**Mosca dos Chifres
pode causar grandes
problemas para o rebanho
no verão**

12



**Gestão dos resíduos na
propriedade é fundamental
para a sustentabilidade
do negócio**

64



Revista Rural é uma publicação mensal da Criação Assessoria Comunicação e Comércio Ltda
Rua Coriolano 1642 Torre 1 cj 22 - Vila Romana - São Paulo/SP - CEP 05047-001 - PABX 11 3022-4260
● **Diretor de Redação:** Flávio Albim (flavio@revistarural.com.br) ● **Diretor Administrativo:** Vitor Albim
(vitor.albim@revistarural.com.br) ● **Diretora Comercial:** Ana Carolina Domingues Albim
(carol@revistarural.com.br) ● **Edição digital:** disponível gratuitamente na Apple Appstore, Google Play e
Amazon ou leia a edição online em www.revistarural.com.br. ● **Siga Revista Rural no Facebook, Instagram e
Linked In.** ● **Programa Revista Rural:** Exibido aos domingos às 8:30 da manhã, na TV ClimaTempo Bio (Cabo:
ClaroTV 251, VivoTV 38 e 45, VivoTV Fibra 589. Satélite: Sky 170, OiTV 189, VivoTV 87, NossaTV 47) e na TV
Milagro Brasil (Parabólica Digital: StarOne 3644,10 MHz), com reapresentações diárias. Também disponível no
StreamPlayer da Amazon Fire Stick e no app SoulTV, para Android e iOS. ● **TV Revista Rural:** Assista nosso
conteúdo em youtube.com/tvrevistarural. ● **Portal de Notícias:** Fique por dentro de tudo o que acontece
diariamente no agronegócio acessando www.revistarural.com.br.

ANO XXIV • Nº 281
dezembro/2021



PROMOÇÃO
FORÇA NO
CAMPO

 bradesco

Contrate crédito rural
e concorra
a tratores **0 KM.**

O agro do futuro é agora.



Saiba mais



bradesco

Imagem: Bradesco. Foto: P&G. Bradesco. 4002 6022 / 0800 570 0022. SAC - Atividade: 0800 704 8383. SAC - Bradesco: 0800 722 0099. Bradesco: 0940 727 9933. Promoção válida de 19/11/21 a 23/11/22. Consulte as condições de participação e o regulamento completo em <https://bradesco/promocoesagro>. Certificado de Autenticação: 08CA1P 04.013103/2021.

PESQUISA OBTÉM BATATAS DOCES COLORIDAS E BIOFORTIFICADAS

Três novas cultivares de batata-doce, desenvolvidas por pesquisadores da Embrapa Hortaliças (DF), prometem colocar mais cores e nutrientes na dieta dos brasileiros. Em vez da casca rosada e da polpa de cor creme das variedades tradicionalmente plantadas e consumidas no País, as novas cultivares destacam-se pelos tons de roxo e de laranja, que são indicativos do alto teor de compostos bioativos benéficos para a saúde como as antocianinas e o betacaroteno, respectivamente.

Duas das novas cultivares possuem a casca e a polpa roxas e diferenciam-se quanto à destinação: a batata-doce BRS Cotinga é recomendada para processamento industrial na forma de chips, farinha, xarope de amido e outros produtos derivados, e a batata-doce BRS Anembé para o mercado de mesa, em preparos culinários assados como purês, doces caseiros e pães. Já a batata-doce CIP BRS Nuti, desenvolvida em parceria com o Centro Internacional de la Papa (CIP) do Peru, tem casca e polpa alaranjadas e possui dupla aptidão, podendo atender ambas as finalidades.

Segundo a pesquisadora Larissa Vendrame, coordenadora do programa de melhoramento genético de batata-doce da Embrapa, atualmente, essa cadeia produ-

tiva carece de oferta de cultivares de polpa colorida com alto teor nutritivo, e os poucos materiais disponíveis aos agricultores têm limitação geográfica para o plantio, além de baixa estabilidade de produção e pouca qualidade de raízes. “Por isso, as novas cultivares disponibilizadas pela pesquisa pública brasileira atendem a uma demanda do setor produtivo, entregando maiores índices de produtividade, melhor qualidade, resistência a doenças, estabilidade de produção e ampla adaptação às diferentes regiões de cultivo do País”, enumera.

Mais cor para mais saúde

As batatas-doces coloridas e biofortificadas desenvolvidas pela Embrapa, atendem não somente os agricultores, mas também os consumidores que, cada dia mais, têm buscado uma dieta diversificada e saudável, com base em alimentos funcionais. Além disso, a batata-doce é um alimento que está entre as principais fontes de carboidratos complexos e de baixa caloria da dieta do brasileiro.

A coloração arroxeadada das batatas-doces BRS Cotinga e BRS Anembé deriva do alto teor de antocianinas, que são pigmentos naturais responsáveis pelos tons de azul, roxo e vermelho em alimentos como frutas, raízes e folhas. As antocianinas e demais compostos fenólicos presentes na batata-doce de polpa roxa são substâncias bioativas associadas à redução do risco de doenças degenerativas, uma vez que possuem ação antioxidante e anti-inflamatória no organismo.

As cultivares BRS Cotinga e BRS Anembé apresentam, respectivamente, teores de 154 mg/100g e 184,8 mg/100g de antocianinas, que são valores semelhantes aos encontrados em frutas de cor arroxeadada. “A produção de batata-doce de polpa roxa vem ganhando espaço, o que é uma vantagem para os agricultores – visto que essa cultura apresenta ampla adaptação em todo o território brasileiro e um elevado rendimento de raízes por área, bem como para os consumidores, pois a batata-doce roxa tem um preço mais acessível do que outras fontes importantes de antocianinas como uva, amora, açaí e mirtilo”, compara o agrônomo Raphael Melo, pesquisador da área de Fitotecnia da Embrapa Hortaliças.





No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

O agronegócio fala, a Mercedes-Benz ouve.

A inovação que as estradas pediram está no Novo Actros, o extrapesado que traz mais tecnologia, robustez e eficiência para transportar as safras recordes da soja e aproveitar o cenário favorável para as exportações.

• ABA5 - Assistente Ativo de Frenagem com reconhecimento de pedestre* • Farol alto inteligente* • ESP - Controle de estabilidade* • Assistente de fadiga* • Sensor de ponto cego • Novo motor Mercedes-Benz OM 471 de 13 litros com 530 cv** • DLT - 6x4 com eixo suspensor** • MirrorCam - câmeras digitais que substituem os espelhos retrovisores convencionais** • Painel digital e volante multifuncional touch* • Carregamento por indução e espelhamento do smartphone*

*Itens de série **Itens opcionais

CONHEÇA A LINHA RENOV DE
REMANUFATURADOS MERCEDES-BENZ.
SÃO MAIS DE 250 ITENS COM PREÇOS ATRATIVOS
E GARANTIA NACIONAL DE 12 MESES.
CONFIRA NO SEU CONCESSIONÁRIO.

Acesse novoactros-mercedesbenz.com.br
e saiba mais sobre o caminhão inteligente.

Mercedes-Benz





A IMPORTÂNCIA DE AGIR RÁPIDO PARA GARANTIR A SAÚDE DO GADO

“Prevenir e tratar rapidamente as enfermidades representam pontos muito importantes para a manutenção da sanidade dos bovinos. Essa agilidade no atendimento dos animais também influencia diretamente nas finanças dos produtores. Por isso, manter uma farmácia bem abastecida na propriedade, seguindo a orientação dos veterinários, é essencial e ajuda a proporcionar qualidade de vida para o rebanho”, afirma o médico veterinário Thales Vechiato, gerente de produtos pda Syntec.

Vechiato reforça que ter uma farmácia na fazenda auxilia na prevenção de problemas e na agilidade do atendimento, em caso de doenças ou acidentes com o gado. “Tendo os itens certos no local, o pecuarista também consegue se programar para a aplicação periódica de medicamentos contra parasitas e doenças instaladas de maneira súbita, por exemplo. Além disso, quando detectada uma infecção, começar o tratamento rapidamente ajuda a restringir o número de animais acometidos e a manejar corretamente aqueles afetados”, alerta o especialista.

Outro ponto destacado refere-se às vacinas e produtos preventivos, como os suplementos nutricionais, que também podem ter programação de abastecimento de acordo com as necessidades de cada propriedade. “Como o produtor já sabe os períodos de vacinação e de controle parasitário, é possível se organizar para avaliar as ferramentas necessárias para a atividade proposta e se houver necessidade, realizar a manutenção das seringas e pistolas de vacinação por exemplo. A farmácia ajuda na execução do programa de uso e minimiza o risco de falta de produtos”.

Em relação a medicamentos específicos, Vechiato alerta que para o uso de antibióticos e anti-inflamatórios, por exemplo, é preciso ter a orientação de um veterinário. “Ter na farmácia da fazenda analgésicos, antibióticos e anti-inflamatórios para casos mais simples é uma ótima opção. Contudo, o acompanhamento da saúde dos bovinos exige a consultoria de profissionais. São eles que diagnosticam e comunicam os problemas identificados, indicando o medicamento correto,” esclarece.



PIONEER®

FEITOS PARA CRESCER™

ADMINISTRADOR, EMPRESÁRIO, METEOROLOGISTA, AGRICULTOR.

Temos orgulho de trabalhar com gerações de agricultores na indústria que alimenta o mundo e faz com que outras indústrias se desenvolvam.

Agradecemos a todos que escolheram a Pioneer® como sua marca de sementes no Prêmio Top List 2021.

Guilherme Zanin,
São João do Soter/MA



0800 772 2492 | saiba mais: pioneersementes.com.br

™ e ® Marcas registradas da Corteva Agriscience e de suas companhias afiliadas.
©2021 CORTEVA



APICULTORES EM SANTA CATARINA RECEBEM SELO DE MEL SUSTENTÁVEL

A crise climática e o uso de agrotóxicos estão resultando na morte de milhões de abelhas todos os anos, gerando impactos ao meio ambiente e para a própria economia, já que as abelhas são parte fundamental na polinização para a agricultura. Somente em Santa Catarina, mais de 50 milhões de abelhas morreram no ano de 2019. Mas é de Santa Catarina que surge uma boa notícia para as abelhas, os ecossistemas e o sistema produtivo: o Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora) acaba de criar uma verificação de critérios socioambientais para a produção de mel.

O padrão criado pelo Imaflora leva em consideração critérios sociais e ambientais, avaliados tanto no manejo e produção, quanto na cadeia de custódia do produto. A ideia surgiu a partir do fomento da Klabin S/A para a criação e posterior busca por certificação ambiental da Associação dos Apicultores do Planalto Serrano Catarinense que, produz mel em áreas de floresta nativa conservadas da Companhia representadas por mais de 136 mil ha, de florestas, contando com 1,1 ha de floresta nativa para cada hectare de floresta plantada no estado catarinense. A associação reúne atualmente 18 integrantes, que produzem 102 toneladas de mel por ano. Durante 2020 e 2021, a Associação foi orientada, com patrocínio da Klabin e apoio da Sumatra - Inteligência Ambiental, a se preparar para receber as avaliações do Imaflora verificando critérios socioambientais junto aos produtores.

"A associação acaba de passar pela primeira auditoria de campo e, com isso, poderão utilizar o selo de mel verificado com a marca Imaflora. A verificação leva em consideração diversos aspectos sociais e ambientais, como o raio médio de voo das abelhas, para se ter a rastreabilidade e comprovação de que o mel foi produzido naquela localidade, o controle de caixas de abelhas por hectare, para que se tenha uma produção condizente com a po-

pulação de abelhas, boas práticas como a não utilização de fogo, o não uso de químicos, e práticas de uso de roupas e equipamentos de proteção", explica Ricardo Camargo, Coordenador de Certificação Florestal do Imaflora.

O padrão tem inspiração nos indicadores já existentes, bem como em sugestões da equipe técnica Internacional do FSC® - Forest Stewardship Council® e em outros indicadores específicos para produtos florestais não madeireiros adotados no passado para este tipo de verificação.

O selo está disponível para produtores com atuação em áreas de empresas que já contam com a certificação FSC, inclusive em florestas nativas. "O Imaflora tem em torno de 40% da área certificada de remanescentes florestais, principalmente de Mata Atlântica, então existe um potencial de que ela ganhe escala e seja aplicada em outros locais", afirma Ricardo.

Com a produção de mel em suas áreas, as empresas contribuem para a geração de renda das comunidades, além de prover serviços ecossistêmicos. "Acreditamos que o padrão irá agregar valor ao mel produzido pela Associação, contribuindo ainda mais para que possam expandir seu mercado, além de mantermos nossas ações socioambientais alinhadas com os nossos KODS - Objetivos Klabin para o Desenvolvimento Sustentável, afirma Mireli Pitz, bióloga e Consultora de Sustentabilidade da Klabin.

A produção de mel envolve mais de 20 municípios da região do planalto serrano em Santa Catarina. Além do benefício social para as comunidades, ela destaca as vantagens para todo o ecossistema: "O impacto ambiental positivo promovido pela polinização que as abelhas fazem nas áreas nativas garante a qualidade ambiental dessas espécies. É o que garante que esses frutos nativos frutifiquem para a alimentação de outros animais, contribuindo para o equilíbrio ambiental de toda a cadeia", explica a bióloga.

**MAIS UMA VEZ, A CASE IH FOI A MARCA
PREFERIDA DO SETOR SUCROALCOOLEIRO
NA CATEGORIA COLHEDORA DE CANA.
É A CASE IH GERANDO SEMPRE MAIS
PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA PARA
OS SEUS CLIENTES.**

top



A Case IH foi a grande vencedora do prêmio Top List, da Revista Rural, na categoria Colhedora de **Cana**. Um prêmio que reafirma o esforço da Case IH e de toda a sua equipe de oferecer sempre o melhor. Os melhores equipamentos, produtos e serviços para que o agronegócio nacional continue liderando e batendo recordes de **produtividade e eficiência**.

Procure um dos nossos concessionários e conheça a **A8810**: a grande vencedora do prêmio Top List.



caseih.com.br



CASE IH

MOSCA-DOS-CHIFRES PODE CAUSAR GRANDES ESTRAGOS NO VERÃO

Por Humberto Moura* e Guilherme Moura** - Temperatura alta e tempo úmido são excelentes notícias para quem deseja curtir o verão. Mas, no campo, esse clima é sinal de alerta para os pecuaristas. Afinal, esse ambiente é ideal para disseminação de parasitas, como a mosca-dos-chifres. Esse milimétrico inseto – cujo nome científico é *Haematobia irritans* – causa R\$ 1,6 bilhão por ano em prejuízos aos pecuaristas, segundo pesquisas da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa).

Esse estressor tem prejudicado o desempenho zootécnico de grande parte do rebanho de 215 milhões de bovinos. Isso num cenário em que o peso de bovinos ao abate aumenta gradativamente ao longo dos anos. A média, que era de 16 arrobas em 2001, passou para 18 arrobas de carcaça/animal em 2020, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Esse ganho, contudo, é colocado em xeque diante das infestações de mosca-dos-chifres e de diversos outros parasitas. Essa pequenina mosca é hematófaga. Isso significa que ela suga o sangue dos animais. E cada inseto pode causar mais de 40 dolorosas picadas por dia, gerando estresse no gado. O resultado dessa situação é um rebanho bastante irritado, impactando a produtividade. No gado de corte, por exemplo, pesquisas indicam perdas de até 40 quilos de peso vivo por animal, o que consequentemente resulta na diminuição da carcaça em arrobas – além de desvalorizar o couro.

Esse desafio não está presente apenas na pecuária de corte. A produção leiteira pode sofrer consistente impacto, com a mosca-dos-chifres causando quebra de até 20% na ordenha, segundo estudos. Para se ter uma ideia, com base na produção leiteira atual do país, que segundo o IBGE é de 34,9 bilhões de litros de leite, a infestação generalizada desses insetos poderia causar perdas de mais de 6 bilhões de litros por ano, prejuízo equivalente a R\$ 10 bilhões. É urgente controlar a presença do pa-

rasita nas fazendas brasileiras, porque a disseminação é rápida – especialmente no verão. A *Haematobia irritans* tem ciclo de parasitismo de 3 a 7 semanas, com capacidade de voo de até 25 quilômetros. Além disso, faz a deposição de ovos sobre fezes frescas, que em média são 300 ovos por postura. Esses fatores auxiliam para que o inseto esteja disseminado mesmo onde não há pecuária intensiva.

A solução para esse problema é o uso de potentes brincos mosquicidas. Nossa recomendação é dar preferência às tecnologias mais inovadoras, com a associação de forma exclusiva dos princípios ativos fipronil e diazinon. A combinação oferece proteção por até 210 dias e, inclusive, carência zero para abate e produção de leite. Assim, o pecuarista não perde tempo nem dinheiro no combate aos parasitas, que representam um importante ponto de atenção em todas as fazendas brasileiras. Soluções como essa reestabelecem o bem-estar do rebanho e abrem as portas para melhor produtividade com lucratividade.

() Humberto Moura é médico veterinário e gerente de produtos de animais de produção da Vetoquinol Saúde Animal*

*(**) Guilherme Moura é doutor em ciência animal e gerente técnico de bovinos da Vetoquinol*



Branco

 @brancomotores

 /brancomotores

 /brancomotores

1º LUGAR na categoria **Motobombas** *segundo o Toplist Rural 2021*



Conheça nossa linha completa
www.branco.com.br



NOVAS VARIEDADES DE PIMENTÃO EXIGEM MENOS DEFENSIVOS

Visando custo benefício aos produtores e melhor qualidade aos consumidores, a Sakata desenvolveu pimentões híbridos que proporcionam produtividade para diversas regiões durante todo o ano, resistentes às principais doenças e dispensando o uso intensivo de defensivos agrícolas. Mais comum em coloração verde, amarela e vermelha, os pimentões conquistaram a culinária mundial. Além do sabor marcante, estas hortaliças proporcionam ao consumidor vitaminas A e C, também cálcio, fósforo e ferro. Com o objetivo de oferecer maior segurança ao alimento, alta produtividade e grande resistência. Os quatro híbridos de pimentões do tipo Retangular com aplicação do porta-enxerto AF 8253 garante proteção a produção incrementando a produtividade em até 25%.

Entretanto, a riqueza de nutrientes encontrada no pimentão pode se tornar irrelevante se no mesmo alimento for encontrado alto nível de defensivos agrícolas, por isso a melhoria genética tem gerado rigidez e reduzido o uso de químicos. Segundo Dirceu Filho, gerente de produto, há uma re-



dução de até 30 pulverizações por ciclo devido à resistência a Oidiopsis (*Leveillula taurica*), uma das mais agressivas doenças para o cultivo. Além de resistência, os pimentões Camaro, Taurus, Patroni e Calibello se destacaram por apresentar alta produtividade com qualidade, precocidade, fácil adaptação a todos os manejos e excelente coloração tornando os frutos mais atrativos para a comercialização.

As inovações nos híbridos proporcionam aos produtores menores custos e maiores resultados na hora da colheita. Os consumidores também podem adquirir o produto com um valor mais acessível e encontram a versatilidade de um alimento considerado mais limpo por conter menor aplicação de químicos, reduzindo os riscos de manifestações de doenças durante o armazenamento ou consumo das hortaliças.

O cultivo com uso de enxertia evita a proliferação das principais doenças como: Raistonea, Phytophthora e Nematoides, ainda apropriada a colheita para diferentes condições ambientais. As hortaliças são recomendadas a todas as localidades através do cultivo protegido, realizado em estufas.

DIRCEU FILHO, GERENTE

DE PRODUTO DA SAKATA



CAMPEÃO INVICTO NA CATEGORIA,

Elanco

Rumensin

TM

É ÚNICO!

**ELEITO PELA 3ª VEZ COMO PREFERIDO
DOS PRODUTORES NA CATEGORIA
ADITIVOS ALIMENTARES.**



- Características físicas ideais¹
- Melhor eficiência biológica vs. similar²
- Aumento da produção de propionato vs. similar²

Referências: 1) Rumensin Guidance Document; 2) Talarico et al. Effects of inorganic sources on *in vitro* rumen fermentation and characteristics and performance of finishing beef cattle offered a high-concentrate diet. 2020. Brazil. AAEP Vol. 64(1)64-66.

Rumensin®. Elanco ou logo em forma diagonal são marcas da Elanco e suas afiliadas. © 2021. Todos os direitos reservados. PNA 001-21-000

Elanco

A photograph of a middle-aged man with grey hair, wearing a dark blue button-down shirt, standing in a field of golden wheat. He has his arms crossed and is looking directly at the camera. The background is a soft-focus landscape with trees and a building under a warm, hazy sky.

A voz de quem sabe

Mais uma vez, produtores escolhem as marcas e produtos de sua preferência.

Sementes	PIONNER
Defensivos para pastagem	CORTEVA
Fertilizantes	YARA
Irrigação	VALLEY
Picapes	RANGER
Caminhões leves	VOLKSWAGEN
Caminhões	MERCEDES
Pneus agrícolas	PIRELLI
Colheitadeira	JOHN DEERE
Plantadeiras	TATU
Trator	JOHN DEERE
Sementes para pastagem	MATSUDA
ILPF	MATSUDA
Inseticida	ENGEO
Fungicida	ELATUS
Nematicida	AVICTA
Tratamento de sementes	FORTENZA DUO
Sementes para HF	SAKATA
Armazenagem	KEPLER WEBER
Balança	COIMMA
Tronco	COIMMA
Cerca Elétrica	SPEEDRITE
Cochos	TENAX
Currais	ITABIRA
Motoserra	STIHL
Roçadeira	STIHL
Pulverizadores	JACTO
Seringas/Pistolas	HOPNER
Sal mineral	FOSBOVI
Vitaminico para bovinos	Hy-D
Vacinas reprodutivas	CATTLEMASTER
Hormônios para IATF	CIDR
Antibiótico	TERRAMICINA
Vacinas para aftosa	AFTOBOV
Vacinas contra BVD	BOVELA
Vermífugos para Equinos	EQVALAN
Vermífugo	IVOMEC
Vitaminico para Equinos	EQUISTRO
Brinco	FIPROTAG
Aditivos Alimentares	RUMENSIN
Antimastítico	BOVIGAM
Estimulador de cio	CIOSIN
Carrapaticida	BUTOX
Anti Mosca dos Chifres	OUROFINO
Colhedora forragem	CASALE
Vagão Forrageiro	CASALE
Herbicida	ROUNDUP
Colhedora de cana	CASE IH
Enfardadeira	KUHN
Ordanhadeira	DELAVAL
Arame	BELGO
Motobombas	BRANCO
Ração	PREMIX
Inseminação	CRV
Banco privado	BRADESCO
Crédito rural	BANCO DO BRASIL
Cooperativa de Crédito	SICREDI

Vários fatores fizeram desta edição da pesquisa Top List a maior já realizada pela Revista Rural. A começar pela amostragem. Este ano, pela primeira vez, a pesquisa foi aberta ao público em geral, através de ações no portal e nas redes sociais. Com isso, o número de respostas dobrou em relação ao ano anterior, chegando a 1.889 formulários preenchidos (em 2020 haviam sido 993). O número de categorias também teve ligeiro crescimento. Foram, ao todo, 57 categorias, abrangendo os principais itens ligados às atividades agrícola e pecuária.

“Até o ano passado, a gente só fazia a pesquisa com leitores da revista. Desta vez, permitimos que o público em geral pudesse participar também. Divulgamos através de e-mail marketing, no nosso portal de notícias e ainda no Facebook e Instagram. A resposta foi muito positiva”, comemora o diretor de redação da Rural, Flávio Albim, explicando que, “com isso, cresceram os percentuais de participação das regiões Sul e Sudeste, em comparação com a pesquisa anterior.

Ele explica que a tabulação dos números foi feita em duas etapas. “Primeiro, analisamos separadamente os re-

sultados obtidos apenas com leitores da revista e depois comparamos com os números totais. Utilizando a fórmula antiga, em algumas categorias, o resultado teria sido diferente”, conta.

Grande adesão

Outro dado que confirma o peso desta edição do Top List é o número expressivo de parceiros que prestigiaram a edição. “É gratificante ver o reconhecimento das principais empresas que atuam no agronegócio ao serviço que a Revista Rural presta ao mercado há mais de duas décadas”, afirma a diretora comercial da publicação, Ana Carolina Albim. Participaram da edição especial 25 empresas. “Isso representa 61% dos premiados, uma grande adesão”, ilustra a diretora.

Outro ponto positivo, de acordo com ela, são os bons números na luta do país contra a pandemia causada pelo coronavírus. “Finalmente, poderemos voltar a ter nossa festa presencial. Isso é motivo de muita alegria. Estávamos sentindo falta deste contato com os parceiros do agronegócio e, quem já esteve em nossas celebrações sabe do que estou falando”. Com

data a ser definida, a premiação será presencial e virtual e deve acontecer no início de 2022.

Mão cheia

Uma das empresas que obtiveram destaque no maior número de categorias foi a Boehringer Ingelheim. Além dos já premiadíssimos Aftobov, Eqvalan e Bovela, ela conquistou também o primeiro lugar com o Ivomec, produto que nos últimos anos vinha travando uma disputa bem acirrada com outro vermífugo bastante popular no mercado, o Dectomax. “Ivomec é um produto que já tem mais de 40 anos. É uma marca

ROULBER SILVA, GERENTE DE MARKETING E
TÉCNICO DE GRANDES ANIMAIS DA
BOEHRINGER INGELHEIM



A MARCA FAVORITA DOS AGRICULTORES, SEGUNDO O RANKING TOP LIST DA REVISTA RURAL 2021.



Há mais de 40 anos, a família Roundup® oferece mais tranquilidade para os agricultores e qualidade para as lavouras. Estamos em constante evolução com formulações de produtos voltadas para diferentes regiões de cultivo. Uma tradição presente em mais de 120 países.

A família Roundup® tornou-se sinônimo de excelência e confiabilidade, sendo líder do seu segmento e reconhecida como a marca favorita dos agricultores em herbicidas, segundo a Revista Rural.

ATENÇÃO ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA E ANIMAL, E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E RECEITA; E UTILIZE SEMPRE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.


www.roundup.com.br

RAFAEL MOREIRA, GERENTE
DE PRODUTOS DA ZOETIS

tradicional da pecuária e muito dos pecuaristas em algum momento tiveram contato com ele. É uma grande satisfação ganhar com Ivomec”, afirma Roulber Silva, gerente de marketing e técnico de grandes animais da Boehringer Ingelheim. De acordo com ele, a Boehringer trabalha muito forte numa espécie de mapa de doenças. “Então, avaliamos as que mais tem afetado o rebanho e a gente vem trabalhando no desenvolvimento disso. Nosso portfólio de anti-parasitários é amplo, com produtos que podem ser usados em todas as situações. Temos trabalhado forte a parte de leite, com linha ampla, tanto para controle, quanto para prevenção de mastite, e além disso, uma outra doença que desperta a nossa atenção é a BVD”, conta.

Outra empresa de saúde animal que obteve grande destaque foi a Zoetis. Seus produtos focados na área reprodutiva seguiram se mostrando



imbativeis, como CIDR e Cattlemaster, além de Terramicina, maior destaque em antibióticos. “A Zoetis tem como sua prioridade tanto a reprodução quanto as questões ligadas à sanidade, com os antibióticos, terapêuticos e os antiparasitários. Mas, a reprodução é onde começa tudo”, explica Rafael Moreira, gerente de produtos da Zoetis, acrescentando que a empresa trabalha com IATF há muitos anos, e é uma das companhias que “protagonizaram o crescimento dessa tecnologia, que é importante tanto para bezerros de corte, como no gado de leite”.

Estreante no TopList, a Vetoquinol debutou na pesquisa em grande estilo, sendo destaque em duas categorias: Brincos, com Fiprotag, e Vitaminicos para Equinos, com Equistro. “A linha Equistro é uma linha tradicional. Um produto que trouxemos da França e que vem apresentando no Brasil excelentes resultados de performance em animais de competição, animais de lazer e procurando atender os equinos com relação ao bem-estar animal”, conta Antonio Coutinho, gerente de produtos para equinos e bovinos da Vetoquinol.

A empresa também festejou bastante a performance do Fi-

ANTONIO COUTINHO, GERENTE
DE PRODUTOS PARA EQUINOS
E BOVINOS DA VETOQUINOL





Boehringer
Ingelheim

IVOMEC É TOP LIST RURAL 2021 NA CATEGORIA VERMÍFUGOS.

Na edição 2021 do **Prêmio Top List Rural**, realizado pela Revista Rural, mais uma vez a **Boehringer Ingelheim** foi destaque. Desta vez, com **Ivomec**! Um produto que já é tradição no campo e por isso é a marca mais lembrada quando o assunto é vermífugo. **Ivomec é sucesso no campo** e agora no Top List Rural 2021.



 **ivomec.**
MOLDADO PARA O SEU SUCESSO.



RENATA FERNANDES, GERENTE
DE MARKETING DA ELANCO

protag 210, um produto novo, mas que já vem conquistando a confiança dos criadores de bovinos. “Esse produto tem características que o distinguem no mercado. A proteção de 210 dias, depois de brincado, é um dos grandes benefícios. A mosca é um problema sério, porque incomoda o animal, que se estressa, e isso impacta na produtividade. Além disso, é o único brinco do mercado que tem uma mistura de fipronil mais diazinon, e tem carência zero, tanto para gado de corte, quanto de leite, ajudando ainda mais na questão da segurança alimentar, tão falada hoje em dia”, explica Coutinho.

A Elanco também teve participação expressiva, com primeiro lugar em

LAÍS VIEIRA, GERENTE DE PRODUTOS
DA ÁREA DE RUMINANTES DA MSD
SAÚDE ANIMAL

duas categorias: Aditivos Alimentares, com Rumensin e Antimastíticos, com Bovigam. “O Rumensin está presente no Brasil desde a década de 1990. Ele é um dos aditivos mais estudados do mundo, com mais de 100 mil trabalhos publicados e traz soluções tanto ligadas ao mercado de corte, quanto de leite”, afirma Renata Fernandes, gerente de marketing da Elanco, contando que o produto possui um certificado do Canadá sobre a redução da emissão de metano: “Quando usado em uma dose específica, o Rumensin pode reduzir o metano em até 20%”.

O outro destaque da empresa, o Bovigam, tem sido a primeira escolha do produtor há 15 anos. “Hoje, ele já não é simplesmente um produto para um uso específico, mas sim um portfólio de soluções, que vão do período seco até a lactação, englobando todas as demandas ligadas a glândula mamária do animal”.

A MSD Saúde Animal teve dois de seus produtos mais conhecidos, Ciosin e Butox, entre os mais destacados na pesquisa deste ano. “O Ciosin foi o primeiro produto do gênero no mercado, isso há mais de 40 anos. O prêmio vem como reconhecimento, e mostra que ele segue sendo uma referência”, afirma Laís Vieira, gerente de produtos da área de ruminantes da MSD Saúde Animal.





Construir uma pecuária mais sustentável é a nossa fé. E ser reconhecido por isso é da nossa raça.

A **Linha Pastagem**, da Corteva Agriscience, foi novamente a marca de herbicida mais lembrada no prêmio **Top List 2021**. Um resultado gratificante. Afinal, está no nosso sangue e na nossa raça buscar as melhores soluções para enriquecer vidas, levando tecnologia, sustentabilidade e inovação de ponta a ponta. E nesse caminho, continuamos sempre ao lado dos pecuaristas, acompanhando as mudanças e contribuindo para um futuro melhor.



Faça parte
de uma
pecuária mais
sustentável.



ATENÇÃO

PRODUTO PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE;
USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRONÔMICO; CONSULTE
SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE
CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS
INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE
PROTEÇÃO INDIVIDUAL.



**ALEXANDRE PALMA, GERENTE
DE PRODUTOS DA ÁREA DE RUMINANTES
DA MSD SAÚDE ANIMAL**

Para o gerente de produtos da área de ruminantes da MSD, Alexandre Palma, o sucesso do Butox é ratificado pelos seus resultados no campo: "O Butox é reconhecido por quem o utiliza. A deltametrina é um diferencial do produto, porque ela é muito segura para o animal e para quem aplica", conta, acrescentando que o produto é muito tradicional e reconhecido pela eficácia no controle de carrapatos e moscas, tanto em bovinos, quanto em equinos.

Quando o assunto é reprodução, a CRV vem mantendo o topo da lista há bastante tempo. É uma das vencedoras mais antigas da pesquisa. "Nós continuamos vivendo um excelente momento de mercado. Os produtores têm entendido a importância do melhoramento genético nos ganhos de produtividade e isso faz com que tenhamos ao longo dos últimos anos um crescimento, tanto do mercado, quanto da CRV", esclarece Flávio Moraes, gerente nacional de vendas da companhia, apontando que, ultimamente, as raças de corte têm-

se destacado, com um crescimento maior que as de leite.

Para Moraes, os trabalhos de comunicação e marketing tem um papel importante nos planos de crescimento da empresa e é fundamental estar atento às tendências, mas sem modismos: "O mundo tem mudado muito rapidamente. Desde o pecuarista mais antigo até as novas gerações, todo mundo está conectado, acessando plataformas diferentes em maior escala. Recentemente voltamos para TV. Os meios digitais também têm crescido muito. Lançamos nossa loja online, e não deixamos de lado as mídias escritas, como jornais e revistas, que também tem seu espaço e o produtor utiliza".

Cultura protegida

A Syngenta saiu do TopList, mais uma vez, como a empresa da área de agricultura com o maior número de produtos de destaque, com quatro produtos já bastante habituais no ranking da pesquisa (Elatius, Avicta, Engeo e Fortenza Duo).

Entre os herbicidas, nenhuma novidade: o Roundup se manteve no topo, fato que se repete há muitos anos. "A primeira formulação de



**FLÁVIO
MORAES,
GERENTE
NACIONAL
DE VENDAS
DA CRV**

Mais resultados para nossos clientes e mais dois prêmios em nossa estante.



A marca Tortuga® foi eleita TopList Rural 2021 em duas categorias: sal mineral e vitamínicos para bovinos com a tecnologia Hy-D®

Todo mundo sabe que parceria boa é quando os dois lados ganham. Na relação com nossos clientes não é diferente. Nossos suplementos nutricionais proporcionam melhor desempenho animal e produtividade, que se traduz em mais lucratividade para os pecuaristas e, por consequência, a Tortuga® ganha reconhecimento do mercado em forma de prêmio, como o Hy-D®, tecnologia exclusiva e inovadora da DSM, que conquistou o prêmio TopList Rural na categoria vitamínicos para bovinos.

0800 110 6262

www.tortuga.com.br

f /tortugadsm

@tortuga.dsm

/TortugaDSM

NUTRITION • HEALTH • SUSTAINABLE LIVING



Uma marca



Roundup no Brasil foi lançada no final da década de 1970 e, nesses mais de 40 anos, as nossas formulações foram evoluindo de forma a acompanhar os agricultores e auxiliá-los no desafio de incrementar produtividade, de ter maior eficiência operacional e de serem sustentáveis e eficientes também”, afirma Luciano Teixeira, gerente de herbicidas não seletivos da Bayer. “Nós não pensamos apenas no produto, mas, em toda jornada do agricultor no dia a dia, nas decisões a serem tomadas e, frente a isso, disponibilizamos a eles soluções com alta tecnologia, informações e outros tipos de serviços”, conta Teixeira, acrescentando que, nesse contexto, a empresa trabalha ações complexas, como pesquisa e desenvolvimento, e “até ações mais simples, como, por exemplo, um curso on-line gratuito com foco na capacitação de operadores de pulverizadores em relação as técnicas de manejo e aplicação de herbicidas”.



LUCIANO
TEIXEIRA,
GERENTE DE
HERBICIDAS
NÃO SELETIVOS
DA BAYER

Quando o assunto é pastagens, a Corteva se manteve absoluta, coisa que acontece desde os tempos de Dow Agroscience. “Nestes mais de 60 anos em que estamos no mercado, com a constante busca por um portfólio robusto, e por melhorar nossas soluções, a gente atende a praticamente todos os desafios que o pecuarista tem em sua fazenda no controle de plantas daninhas. Ele sempre pode contar com a Corteva”, garante Paulo Pimentel, líder de marketing da linha pastagem da Corteva Agriscience. “Na minha visão, esse é o principal diferencial. O investimento no pecuarista, entendendo o que ele precisa. Não nos acomodamos e seguimos sempre na busca por produtividade”, completa.

Germinando sucesso

O sucesso do país na produção de grãos se reflete no setor de sementes, onde a concorrência vem se acirrando a cada ano, e onde a Pioneer se mantém soberana. “Para se diferenciar no mercado, temos que seguir inovando sempre, e como prova disso, nesse último ano, lançamos a linha Optimum Aquamax, que são mais tolerantes a seca no período de enchi-



PAULO PIMENTEL, LÍDER DE
MARKETING DA LINHA PASTAGEM
DA CORTEVA AGRISCIENCE

O seu RECONHECIMENTO nos leva mais longe

RURAL
toplist
2021

A **Vetoquinol Saúde Animal** foi premiada em duas categorias
pela **toplist rural**!



CATEGORIA
BRINCOS MOSQUICIDAS



CATEGORIA
SUPLEMENTOS PARA EQUINOS



SAC
0800 741 1005
vetoquinol.com.br

vetoquinol
ACHIEVE MORE TOGETHER

mento de grãos. Ela está presente em outros países, e nos EUA, por exemplo, já faz 40% das vendas. Para nós, foi uma satisfação enorme trazer para o Brasil. São materiais que vão dar segurança ao produtor, com rentabilidade”, garante Ecli Ávila, líder de marketing da Pioneer para Brasil e Paraguai.

A empresas tem hoje no milho uma de suas culturas mais promissoras e aposta firme nela como alavanca para uma expansão ainda maior. “O milho vem ganhando cada vez mais importância no cenário, principalmente em produtividade. A safrinha, hoje, já equivale a produtividade que tínhamos na safra de verão e muitos produtores atingindo 160 sacas por ha, e até passando de 200 sacas/ha”.

Outra empresa que vem colhendo bons resultados na carona da alta produção de grãos no país é a Kepler Weber. “A empresa vem trabalhando para acompanhar as fronteiras agrícolas do País e sempre nos deslocamos com a nossa equipe comercial para onde tem as fronteiras. Na década de 70, no Sul do país; na de 80, Paraná e Mato Grosso do Sul; na década de 90 houve um crescimento absurdo em Mato Grosso e depois temos o Pará e Matopiba que está se expandindo. E o mercado tem crescido em produção e produtividade”, conta Tadeu Vино, superintendente comercial e de marketing da Kepler Weber.

MAICON COSSA,
VICE-PRESIDENTE
COMERCIAL DA Y
ARA BRASIL



A Yara saiu do TopList com o mesmo prestígio do ano anterior, sendo primeiro lugar em fertilizantes. “A nossa estratégia no Brasil é clara, no sentido de ser a parceira preferida dos clientes. Isso passa por entender cada segmento dos clientes, adaptar nossa estrutura de atendimento e, mais importante que isso, é desenvolver soluções que atendam as diferentes necessidades dos clientes”, explica Maicon Cossa, vice-presidente comercial da Yara Brasil.

Na área de sementes para pastagem, a Matsuda manteve a liderança. De acordo com o engenheiro agrônomo e técnico da Matsuda, Alberto Takashi, isso foi fruto de muito trabalho e atenção as demandas atuais. “A marca Matsuda se manteve em evidência pelas nossas participações na mídia, em feiras, eventos. Esse contato entre o técnico e o cliente foi um trabalho de marketing que nos ajudou a ficar em evidência, mesmo diante das dificuldades impostas pela pandemia da Covid-19”.

Tecnologia sempre

Marca reconhecida em outra pesquisa da Revista Rural como uma das empresas mais focadas no desenvolvimento de novas tecnologias, a Case IH foi a vencedora em Colhedora de Cana, fato que se repete desde a criação da categoria. “É o reco-

KEPLERWEBER

TADEU VINO,
SUPERINTENDENTE
COMERCIAL E DE
MARKETING DA
KEPLER WEBER



Pensou em arame. Lembrou Belgo.



Agradecemos a todos os produtores rurais, clientes, parceiros e empregados por nos ajudarem na conquista do 1º lugar do ranking Top List Rural 2021.

Quando vocês se lembram de nós, sabemos que estamos no caminho certo, criando uma vida melhor.



www.belgobekaert.com.br

0800 727 2000

Acompanhe-nos nas redes sociais:



Arames Belgo: uma marca Belgo Bekaert Arames.

Arames
Belgo[®]



ALBERTO TAKASHI, ENGENHEIRO
AGRÔNOMO E TÉCNICO DA MATSUDA.

nhecimento que estamos no caminho certo para atender as necessidades do produtor sucroalcooleiro, porque o voto é através do júri popular”, comemora Eduardo Penha, diretor de marketing e comunicação da Case IH para América Latina. “A Case está há mais de 77 anos no mercado. Somos pioneiros com a tecnologia Austoft e hoje temos a maior frota de colhedora de cana do Brasil e do mundo. Nos últimos anos, colocamos várias inovações na 8810, que contribuíram para o aumento da produtividade no campo”.

Este DNA da empresa, fortemente vinculado a inovação é, de acordo com Penha, foi se consolidando ao longo da história da companhia. “Vamos voltar a década de 1990 quando fomos pioneiros em agricultura de precisão e naquele momento trouxemos máquinas de alta potência para alavancar ainda mais o agro brasileiro. A agricultura vem caminhando,

vem do 1.0 e agora estamos na digital, 4.0 que é a era da conectividade nas máquinas e a nossa forma de informar isso para o produtor foi lançando a Fazenda Conectada, que é uma fazenda real, não é um campo de testes, e que já tem índices altos de produtividade e estamos mostrando ao produtor que com máquinas e serviços conectados ele pode aumentar ainda mais a produtividade, lucratividade, preocupação com o meio ambiente e dessa forma reduzir uso de defensivos agrícolas também”, diz.

A Jacto, campeã na categoria pulverizadores, também vem concentrando seus esforços no desenvolvimento de novas tecnologias. “Somos uma empresa bastante inovadora. Investimos 5% do faturamento em pesquisa e desenvolvimento. Essa busca pela inovação e qualidade, oferecendo ao produtor a melhor tecnologia faz esse prêmio acontecer. Ficamos muito felizes porque é um reconhecimento que vem direto do produtor e das pessoas ligadas ao agro”, afirma Wanderson Tosta, diretor de marketing da Jacto.

Ele ratifica essa obsessão da Jacto pela evolução constante de seus produtos, dos mais simples aos mais complexos: “Temos uma pressão por busca de qualidade, em todos os níveis de produto. No costal hoje, por exemplo, temos disponibilidade de conectá-lo ao celular, fazendo configurações e ajustes por ele, marcando



EDUARDO PENHA, DIRETOR DE
MARKETING E COMUNICAÇÃO DA
CASE IH PARA AMÉRICA LATINA

**Tão importante
quanto o cuidado
é saber como cuidar**

Bovigam® foi o antimastístico
preferido dos produtores
pela sua 15ª vez no prêmio
Rural TOP LIST 2021.



**Bovigam®
é campeão.**



WANDERSON TOSTA,
DIRETOR DE MARKETING
DA JACTO

onde foi aplicado. Assim como nos equipamentos de grande porte, onde temos telemetria disponibilizando mapas com informações do que a máquina fez. Os dois equipamentos exigem de nós um esforço e estudo tecnológico, e as preocupações são direcionadas para que a gente não atenda somente as grandes propriedades, mas também, o olhar de levar inovação aos produtores menores e as demandas que exigem equipamentos de tamanhos menores”, explica.



GUILHERME VIANNA,
GERENTE DE NEGÓCIOS DA
BELGO BEKAERT ARAMES

A Belgo manteve o primeiro lugar na categoria arames. Para Guilherme Vianna, gerente de negócios da Belgo Bekaert Arames, isso é fruto de anos de trabalho. “Estamos há 100 anos no Brasil produzindo aço, 67 anos produzindo arames e conseguimos produzir e atender a demanda do produtor, mas, essa demanda evolui com o tempo. O público está reconhecendo que está comprando um produto que para ele é importante e tem a qualidade necessária”.

As estreantes

Duas empresas apareceram com destaque na pesquisa pela primeira vez: a Branco, na categoria Motobombas, e a Tenax, na categoria Cochos. “Trabalhamos com muito afinho e foco no cliente em tudo o que fazemos. Recebemos o resultado com alegria imensa, porque entendemos que é o grande reconhecimento de uma empresa que vem se empenhando para fazer cada vez mais e melhor”, festeja Juliano Silva, diretor-geral da Branco. Ele conta que esses quase dois anos de pandemia foram bastante desafiadores: “Dividimos em momentos distintos. No início, nós mudamos a estratégia de comunicação com os clientes, nos suportando com as plataformas de mídia social e por meio delas geramos conteúdo de maneira a nos fazermos presentes e manter a chama acesa. Isso, para nós, foi vital”, explica, contando ainda que a empresa adaptou uma plataforma de ensino a distância, onde continuaram com os treinamentos, que antes eram presenciais. “Apesar de não trazeremos os técnicos aqui, treinamos nesse período de pandemia e certificamos centenas de pessoas em todo Brasil para continuar girando conhecimento”.



TENAX

PREMOLDADOS

Para construir rápido e durar muito.

(64) 3661-8800/ 9.9906-9305



WWW.TENAX.IND.BR



- ✓ FABRICAMOS NA SUA PROPRIEDADE
- ✓ ATENDEMOS TODO O BRASIL
- ✓ DURABILIDADE
- ✓ ECONOMIA



COCHO J



COCHO
BORDAS IGUAIS



COCHO
DE SAL



BEBEDOURO
500 L (BBVL)



COCHO
FECHADO



BEBEDOURO
2000 L



**JULIANO SILVA,
DIRETOR-GERAL
DA BRANCO**

Silva não hesita em apontar os pontos que fazem da Branco uma campeã no Top List: "Produtos de qualidade, eficientes, presença em todo território nacional com mais de 6 mil pontos de distribuição, mais de mil assistências técnicas. Além disso, nas plataformas online geramos conteúdos para auxiliar no dia a dia. Então entendendo que o conjunto faz com que sejamos lembrados como um bom parceiro e um Top List do agro brasileiro".

De acordo com Ulisses Silva Brito, supervisor de serviços externos da

Tenax, que também despontou no TopList deste ano, parte do sucesso da empresa sedimenta-se nos serviços prestados para facilitar a vida do pecuarista, além da qualidade do produto em si. "Levamos os equipamentos até o cliente, fazendo com que diminua o custo para ele. O cocho é produto de concreto pré-moldado, então, o transporte não é simples. Com isso, facilitamos a implantação do projeto para o cliente", explica Brito, apostando na expansão dos confinamentos no país, como fator que pode impactar o crescimento da marca. "O Brasil tem ainda que confinar muito mais. Vemos nos Estados Unidos mais de 95% do gado confinado, e no Brasil não chega a 50%. Então, tem uma demanda muito grande", atesta.

O mercado pecuário também é o ambiente onde a Coimma vem demonstrando força, no mercado e na pesquisa TopList há vários anos. "A gente trabalha para isso. A Coimma completou sete décadas de história e sempre ao lado do pecuarista, trazendo o melhor em produtividade. Vemos a premiação como uma coroação desse desempenho", afirma Bruno Dancieri Silveira, gerente geral de ne-



**ULISSES SILVA BRITO, SUPERVISOR
DE SERVIÇOS EXTERNOS DA TENAX**

VACINA CONTRA A BVD EM **1º LUGAR** NO TOP LIST RURAL 2021

Bovela, a marca mais lembrada.

De tanto falarmos sobre a importância da vacina contra a BVD, fomos os mais lembrados do mercado no **Prêmio Top List Rural 2021**. Não só por isso! A vacinação com **Bovela** auxilia na melhoria do bem-estar animal e na **proteção do rebanho** contra a BVD, e agora é o **1º lugar** na cabeça dos produtores.

365
dias de
proteção

@programamaisleiteoficial
@boehringeringelheimsaudeanimal

BOVELA





BRUNO DANCIERI SILVEIRA, GERENTE
GERAL DE NEGÓCIOS DA COIMMA

turo do agro impulsionam sua ações no setor. É o caso do Bradesco e da Mercedes Benz. "O Bradesco atende desde o agricultor familiar pelo Pronaf, que é a base dos produtores espalhados pelo Brasil, até os médios e grandes. Atendemos todos os perfis e nos organizamos para atender os do Centro-Oeste e que tem uma área muito grande, com demandas de produtos um pouco mais sofisticados", conta Roberto França, diretor de agronegócios do Bradesco.

Para ele, o grande diferencial do banco é a qualidade do atendimento: "Nos esforçamos muito para levar o melhor atendimento para as agências que atendem o produtor rural. Além das agências, temos portfólio que atende todas as demandas, desde o custeio, com recursos obrigatórios, com os recursos que chamamos de livres, todos os programas agrícolas do BNDES e além disso, temos a CPR que é um produto que atende muito bem o produtor rural para demandas fora desses programas oficiais. En-

gócios da Coimma que, por conta dos 70 anos da companhia, teve nesta edição mais motivos para comemorar: "Essas marcas redondas sempre são momentos de celebração, e sobreviver como empresa no Brasil já é um grande desafio, principalmente empresa familiar. Quando olhamos as estatísticas, mais de 50% quebram até cinco anos. Então, a gente passar por essas marcas é muito positivo".

O agro não para

O otimismo das empresas quanto ao fu-

ROBERTO FRANÇA, DIRETOR DE
AGRONEGÓCIOS DO BRADESCO



O Agro se renova todos os dias. A **Jacto** também!



Juntos, estamos
há mais de **70 anos**
escrevendo histórias
de sucesso no campo.

E foi fazendo o que amamos que alcançamos
mais um feito memorável na nossa trajetória.

Jacto - a preferida dos produtores
na categoria **Pulverizadores**.

Obrigado pelo apoio, inspiração e confiança!

jacto.com



**NOVOS
TEMPOS,
NOVAS
SOLUÇÕES.**



ROBERTO LEONCINI, VICE-PRESIDENTE
DE VENDAS E MARKETING CAMINHÕES E ÔNIBUS
DA MERCEDES-BENZ DO BRASIL

tão, a CPR hoje é um título do agro que o Bradesco é líder de mercado, tem mais de 15 bilhões". O diretor garante que o banco conhece muito bem o agro, porque nasceu no interior de São Paulo e cresceu atendendo esse perfil de clientes: "O agro está no DNA do Bradesco", atesta.

A Mercedes Benz, campeã na categoria Caminhões, também ratifica sua vocação para o campo: "A gente está muito próximo do agro e temos um mantra na Mercedes que é 'as estradas falam, a Mercedes ouve cada voz', e com isso queremos estar perto de cada segmento, dos nossos clientes, dos clientes dos nossos clientes, dos motoristas. Tomamos todas as decisões olhando sempre para o cliente, para o motorista e também para o fazendeiro, agricultor", explica Roberto Leoncini, vice-presidente de Vendas e Marketing Caminhões e Ônibus

da Mercedes-Benz do Brasil. Ele afirma que "os caminhões Mercedes tem muita robustez, como o Actros 2651 no transporte de grãos, frigorificadores. E é um caminhão desenvolvido pensando no agronegócio, um caminhão de uso misto, porque vai bem quando precisa entrar numa estrada de chão e vai bem quando está na rodovia".

Para Leoncini, "o agro é um divisor de águas para o segmento de caminhões extrapesados, não só para a Mercedes. A gente tinha até esse ano uma posição de liderança nesse setor, esse ano fomos um pouco mais afetado pela falta de componentes, mas, vamos retomar a nossa posição assim que estabilizarem as cadeias logísticas. Queremos ser relevantes e ter posição de destaque dentro do agronegócio em toda cadeia logística e todo suporte necessário para a produção".



Knowledge grows

Yara Brasil

Parceira do produtor rural e da indústria de alimentos na descarbonização da agricultura

A sustentabilidade é uma prioridade estratégica do nosso negócio e estamos dedicados a construir um futuro neutro em carbono.

Por meio da combinação de conhecimento agrônômico, soluções digitais, insumos inteligentes para o clima e fluxos de receita verde para o campo, avançaremos na construção de sistemas alimentares cada vez mais justos e resilientes.

É assim que vamos construir o futuro da agricultura, juntos.

Saiba mais em
www.yarabrasil.com.br



Aponte a câmera do seu celular para acessar o infográfico de nossas iniciativas para descarbonizar a produção de alimentos.

Suas melhores Escolhas Em 1º lugar



Terramicina®
Solução Injetável
vencedora na categoria
Antibióticos

CIDR®
vencedor na categoria
Hormônios para IATF

CattleMaster®
vencedora na categoria
Vacinas Reprodutivas

Mais uma vez a Zoetis vence em categorias de muita importância para a pecuária brasileira.

Fomos lembrados por vocês quando o assunto é **vacinas reprodutivas, hormônios para LATF e antibióticos**. Além destas soluções, o programa Saber dá Leite foi escolhido pelas ações de boas práticas na pecuária leiteira.

Agradecemos a sua confiança.

RURAL
toplist
2021



Mire a câmera
e saiba mais.

zoetis



O agronegócio agradece

Prêmio Top Rural reconhece as melhores e mais criativas ações de marketing das empresas.

Já é uma tradição. Ao final de cada ano, a Revista Rural laureia as melhores e mais significativas ações de marketing promovidas pelas empresas que atuam no agronegócio. O prêmio, intitulado "Top Rural", reconhece a importância destas ações, não apenas sob o ponto de vista promocional delas, mas pela contribuição para a disseminação de conhecimento, facilitação de acesso a novas tecnologias, e suporte para o aumento de produtividade nas atividades agrícola e pecuária. "As avaliações levaram em conta desde a importância dos objetivos traçados até a criatividade e ousadia nos meios utilizados", conta o diretor de Redação da Revista Rural, Flávio Albim.

Este ano, a revista abriu as portas para qualquer empresa que quisesse participar, submeter

seus projetos à avaliação. "Isso fez com que aumentasse significativamente nosso leque de opções na hora de escolher os premiados. E acredite, tinha muita coisa boa sendo feita por aí que a gente não sabia".

Ao todo, foram 14 premiações. A maioria delas focada na disseminação de conhecimento, tanto para o produtor rural, como para o público de fora do meio, que carece de informação de qualidade sobre o agronegócio. "Este ano a gente valorizou também quem fez ações voltadas para fora das porteiras. Há muitos mitos e informações imprecisas circulando por aí, que acabam prejudicando a imagem do nosso setor. Mudar isso é uma tarefa que cabe a todos nós", garante Albim, afirmando que já passou da hora do agronegócio receber o respeito e admiração que ele merece.

CONTEÚDO EM TEMPO REAL.

Potencializar o conhecimento é fundamental para quem vive o negócio mais complexo do mundo, e o Agro em Foco TV Digital é mais uma maneira da Pioneer® levar informações relevantes aos agricultores.

Uma iniciativa agora reconhecida através do Top Rural, na categoria "Divulgação de Conteúdo Informativo Sobre Agricultura em Plataforma Audiovisual". Agradecemos a todos que acompanham o nosso programa e fazem dele um sucesso.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e conheça o Agro em Foco TV Digital.



Quase uma missão

Uma das ações premiadas este ano, fez exatamente isso. A websérie “Do Campo a Mesa”, criada pela Boehringer Ingelheim, mostrou toda a cadeia produtiva da pecuária, desde o boi no pasto até a casa dos consumidores.

A produção apresenta os personagens por trás dos grandes resultados que têm feito a diferença no mercado agropecuário nacional. A websérie foi dividida em episódios, que abordam temas como histórico da produção, demanda mundial pelo alimento, os benefícios da carne como alimento, a Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF), bem-estar animal, entre outros.

“Começamos a trabalhar com este projeto em 2020, quando lançamos os dois primeiros episódios, em continuamos em 2021. Com o projeto, a gente quis mostrar toda cadeia produtiva da carne brasileira, de Norte a Sul, desde o produtor até a indústria e a ponta, que é o consumidor”, afirma Roulber Silva, gerente de marketing e técnico de grandes animais da Boehringer Ingelheim.

Ele conta que “essa série tinha a intenção de não ser apenas para o pecuarista e cliente, mas, para toda a cadeia entender, e conhecer o que acontece lá na fazenda, e o que vai acontecer durante todo o processo da cadeia produtiva da carne até chegar ao nosso churrasco e a nossa alimentação do dia a dia, porque, com certeza, carne é um dos alimentos mais importante que temos em nosso prato”.

Levar estas informações para a opinião pública, de acordo com Roulber, ainda tem seus obstáculos: “Muitas vezes a nossa cadeia, de forma geral, tem um pouco de dificuldade em se comunicar com o público da cidade, como São Paulo e Rio de Janeiro. E cada vez mais acredito que temos que trazer a tona a importância da pecuária, mostrar exemplos de fora do País, como na Austrália, por exemplo, onde temos organizações que fazem a divulgação da carne”, ilustra.

Ele lembra ainda que a indústria também tem a sua parcela de responsabilidade. “A Boehringer, quando lançou a websérie, assumiu a sua parcela de responsabilidade, de compromisso com a pecuária. Esse é apenas o primeiro passo para mudar esse jogo”.

TV faz sucesso na web

Não é apenas a pecuária que tem se mostrado preocupada com a disseminação de conteúdo através do meio audiovisual. A Pioneer, num ousado projeto, lançou um programa de TV, veiculado em seu canal no Youtube, intitulado “Agro em Foco TV”. A atração apresenta as principais informações do setor, como andamento da safra, recomendação dos produtos para proteção de cultivos, resultados, colheitas ao vivo, análises de mercado, avanços da tecnologia, além de realizar entrevistas técnicas e esclarecer dúvidas dos produtores com grandes especialistas do agronegócio. Exibido todas as quintas-feiras, às 19 horas, o programa é

OMNIGEN®-AF

**NÃO IMPORTA A ESTAÇÃO,
É TEMPO DE OMNIGEN®-AF.**

OmniGen®-AF é um produto de especialidade nutricional patenteado e produzido exclusivamente pela Phibro, recomendado para a alimentação diária de vacas secas, no pré-parto ou em lactação para ajudar a manter a saúde dos animais frente aos eventos de estresse esperados e inesperados.



Redução de estresse térmico.



Animais mais saudáveis e produtivos.



Maior eficiência reprodutiva.

Com resultados comprovados em mais de 100 publicações científicas, OmniGen®-AF auxilia na defesa do organismo, especialmente em circunstâncias de estresse.

Pesquisas com OmniGen®-AF indicam um excelente retorno financeiro quando adicionado ao programa nutricional do rebanho.

**GARANTA MAIS SAÚDE
E RENTABILIDADE
COM OMNIGEN®-AF.**



APONTE O CELULAR
PARA O QR CODE
E SAIBA MAIS.

HEALTHY ANIMALS. HEALTHY FOOD. HEALTHY WORLD.™

Phibro
ANIMAL HEALTH CORPORATION



apresentado pela jornalista Renata Maron e conta com duas equipes percorrendo o Brasil, em estúdios móveis, para compartilhar em tempo real tudo o que acontece nas lavouras do País. Um trabalho que demanda uma grande infraestrutura.

"Já percorremos mais de 160 mil km, mais de 450 agricultores foram entrevistados, mais de 50 profissionais do ramo também entrevistados e foi um programa visualizado por mais de 5 milhões de pessoas", contabiliza Ecli Ávila, líder de marketing da Pioneer para Brasil e Paraguai.

"O Agro em Foco é uma inovação e uma maneira de reafirmar o nosso compromisso com o produtor rural, e buscamos levar informações relevantes. Trouxemos isso para uma plataforma on demand. Toda quinta-feira tem um capítulo novo, além das pílulas, onde ele também consegue assistir várias matérias onde e quando quiser. Essa é a facilidade hoje de estarmos dentro do Youtube".

Conhecimento a todo o setor

Outro projeto premiado pela Revista Rural este ano também se utilizou do meio audio visual para levar conhecimento técnico e qualificação profissio-

nal. Trata-se da "Universidade MSD", uma estrutura robusta, que conta com uma plataforma EAD, de promoção continuada do conhecimento, que transpõe barreiras, chegando aos clientes, produtores, estudantes, atingindo todo o mercado e a América Latina.

Hoje, a Universidade MSD Saúde Animal é um centro de referência em conhecimento e formação de pessoas, em que cada participante é, cada vez mais, protagonista de sua jornada.

Sebastião Faria Júnior, gerente de educação corporativa do time de conectividade e desenvolvimento da MSD Saúde Animal, e um dos pais do projeto, lembra como tudo começou: "A ideia surgiu quando eu estava de gerente técnico na área de ru-
mi-

ECLI ÁVILA, LÍDER DE MARKETING DA PIONEER PARA BRASIL E PARAGUAI



P@go é Top Rural 2021.

**Um serviço da Tortuga®
que trouxe mais inovação
para a pecuária.**

P@go

Tortuga® com arroba



**P@go é mais que uma alternativa de pagamento.
É mais segurança para o pecuarista.**

Em julho deste ano, a Tortuga® lançou P@go, uma modalidade de pagamento na qual o pecuarista tem a opção de converter o investimento em nutrição animal em arroba, a moeda do campo. Dessa forma, o cliente ganha previsibilidade e proteção financeira contra as variações do preço da arroba. Uma inovação que conquistou os clientes e o reconhecimento do mercado com o prêmio Top Rural 2021, sendo a ação mais criativa para promoção de vendas no agronegócio.

0800 110 6262

www.tortuga.com.br

f /tortugadsm

@tortuga.dsm

/TortugaDSM

NUTRITION • HEALTH • SUSTAINABLE LIVING

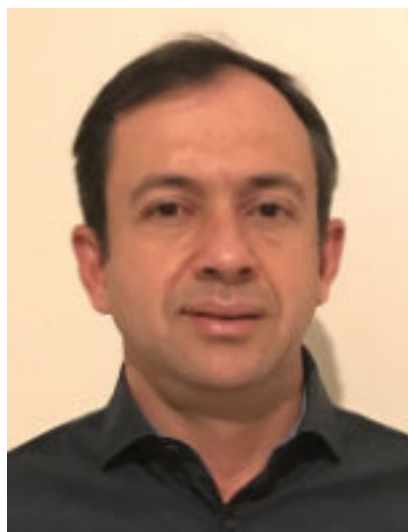


Uma marca





SEBASTIÃO FARIA JÚNIOR,
GERENTE DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA
DO TIME DE CONECTIVIDADE E
DESENVOLVIMENTO DA
MSD SAÚDE ANIMAL



GUILHERME GOMES,
GERENTE DE APRENDIZAGEM
E DESENVOLVIMENTO DO
TIME DE CONECTIVIDADE E
DESENVOLVIMENTO DA MSD

nantes. Eu vinha da experiência de professor universitário e buscava promover capacitação, gestão e conhecimento na área técnica para público interno e externo. A gente faz muito evento com veterinários, pecuaristas e balconistas. Só que a empresa tem essas ações pontuais e desconectadas de outras ações que tem foco em outras competências, como as humanas, comportamentais. A ideia foi, então, ter uma estrutura que integrasse todas as ações ligadas a aprendizagem na organização, dentro de um conceito de uma universidade corporativa, integrada com o público interessado”.

Um outro fator que valoriza ainda mais o projeto é a oportunidade que a empresa tem de identificar os talentos e investir no desenvolvimento potencial dos parti-

cipante. "A MSD é uma empresa que valoriza as pessoas, e nós como universidade corporativa temos os olhos voltados para o nosso público externo, mas, também pro interno, nossos parceiros. Queremos levar informação de qualidade a todos os públicos, porque nós como UMSD estamos interessados em fomentar a informação continuada e para isso contamos com uma jornada de desenvolvimento que está muito bem desenhada e estabelecida, e que começa com a prospecção de talentos lá dentro das universidades, com o programa Profissionais do Amanhã, onde estamos levando conhecimento de qualidade para futuros

médicos veterinários, agrônomos, zootecnistas”, conta Guilherme Gomes, gerente de aprendizagem e desenvolvimento do time de conectividade e desenvolvimento da MSD.

Mas a formação não para por aí. "Temos dentro da nossa universidade, o que chamamos de Escolas Técnicas, que trabalham conhecimentos específicos, em seis unidades de negócio. Temos que nos preocupar em levar informação adequada a cada um desses públicos. E temos ainda o que chamamos de Escola de Desenvolvimento, que trabalha as habilidades humanas e comportamentais. E a nossa jornada chega no ápice com um MBA voltado a liderança e desenvolvimento do potencial humano”, explica Gomes.



NADA SE COMPARA AO 1º LUGAR NO TOP LIST RURAL 2021

EQVALAN, A MARCA MAIS
LEMBRADA NA CATEGORIA
VERMÍFUGOS EQUINOS.



Eqvalan foi campeão e responsável por destacar o trabalho da Boehringer Ingelheim no Top List Rural 2021. O evento tem o objetivo de apresentar empresas e produtos aprovados e mais utilizados pelos criadores. E na categoria Vermífugos Equinos, nada se comparou a Eqvalan.



EQVALAN[®]
NADA SE COMPARA AO CAMPEÃO.

@eqvalanoriginal
@boehringeringelheimsaudeanimal

 **Boehringer
Ingelheim**

Hobby e negócio

O ensino online também foi a inspiração para a Stihl desenvolver o projeto Pró Jardim. Inédito no Brasil, o curso visa a capacitação online e gratuita de profissionais e praticantes ocasionais da jardinagem. A plataforma foi criada pela Stihl para instruir o público interessado e valorizar ainda mais o mercado da jardinagem. O curso pode ser realizado pelo celular, tablet ou computador com acesso à internet.

O projeto está dividido em quatro módulos, que podem ser realizados de forma independente a qualquer momento: Jardinagem da Teoria à Prática; Especializando na Jardinagem; Da Jardinagem ao Paisagismo; e Jardinagem como Negócio. As aulas (que podem ser assistidas quantas vezes o aluno quiser) são apresentadas por dez educadores, que estão entre os principais nomes da jardinagem, paisagismo, engenharia florestal, arborismo, agronomia, empreendedorismo e negócios. Além de Vânia

PRÓ-JARDIM
STIHL



Chassot, o time é composto por Carol Costa, Nô Figueiredo, Gabriela Pileggi, Lúcia Borges, Adri Schuler, Murilo Soares, Sydney Brasil, Fabricio Magayevski e Vaner da Silva. Ele oferece também apostilas complementares às aulas em vídeo para ampliar a experiência e o conhecimento dos alunos. O curso disponibiliza certificados mediante a conclusão de cada um dos módulos, com avaliação média igual ou superior a sete. Nessa linha, a empresa acredita que a iniciativa contribui para o desenvolvimento econômico do mercado da jardinagem, que segundo o Instituto Brasileiro de Floricultura (Ibraflor), faturou mais de R\$ 9,5 bilhões no ano passado e deve fechar este ano com um crescimento da ordem de 5%.

"Este é um projeto que temos orgulho de colocar em prática. Gravamos todo o conteúdo no final de 2019. Ao longo de 2020 tivemos toda pós-produção e lançamos em julho do ano passado", conta orgulhosa Andréia Volz, supervisora de comunicação da Stihl. Ela acredita que os objetivos do projeto foram plenamente alcançados: "A nossa meta era fecharmos 2020 atingindo 10 mil pessoas e, na verdade, fechamos o ano com 20 mil e atualmente temos mais de 44 mil pessoas que já passaram pela experiência".

De acordo com Andréia, a jardinagem é a origem da marca: "Lá no trabalho florestal. Depois passamos para o trabalho agropecuário. Mas esses dois setores fazem parte do DNA da empresa", pondera. Nos consolidamos em jardinagem nos últimos anos com uma atuação cada vez mais próxima e também com a inclusão de produtos mais adequados para o público de jardinagem.

Volz conta ainda que, quando idealizaram o projeto, não imaginavam que pudesse surgir uma pandemia. "Com o isolamento social, as pessoas se aproximaram mais da jardinagem como hobby, como prática relaxante e contato com o ato de jardinar e percebemos que o conteúdo está adequado para esse momento que vivemos".



ANDRÉIA VOLZ,
SUPERVISORA DE
COMUNICAÇÃO
DA STIHL

RECONHECIMENTO EM DOBRO VALE PRÊMIO!

MELHOR PROGRAMA DE
Extensão, disseminação de
Conhecimento e boas
práticas na pecuária

MELHOR EVENTO DIGITAL
de tecnologia e
conhecimento em
reprodução animal



**Top
rural
2021**





Digital acima de tudo

Uma das primeiras empresas a enxergar no mundo digital uma importante ferramenta para se comunicar e estar mais próxima do cliente, a Syngenta seguiu sua tradição de inovações e mereceu este ano mais duas premiações do Top Rural. Uma delas, inclusive, é um “bi-campeonato”, conquistado pela Feira Virtual 2021. Com muitas novidades e um nível bem maior de interatividade, o evento virtual tornou-se ainda mais atraente e imersivo. “Essa premiação e reconhecimento que conquistamos é uma materialização da nossa estratégia. Nós somos uma empresa orientada para o cliente,. A Feira cobre uma necessidade de reconexão, ainda num modelo virtual, mas muito eficiente”, explica a Head de marketing e comunicação da Syngenta, Renata Moya.

Ela conta que, este ano, a grande pegada da feira foi testar um modelo de game. “Buscamos entender o quanto o nosso público está aberto para um ambiente de um game. E o resultado foi muito bacana. Conseguimos acompanhar a jornada do cliente onde ele tinha as metas e um percurso para seguir na feira virtual, onde ele respondia umas questões,

onde conseguimos resultados relevantes para entender que é uma fórmula que funciona, que o agro é digital sim e cada vez mais”.

O outro prêmio conferido a Syngenta veio com a Plataforma ACESSA Agro. “Nós ficamos igualmente felizes com o reconhecimento da plataforma, que é a nossa ferramenta de fidelidade com o cliente, e que tem um diferencial que é estar voltado para o mundo agro. A proposta está direcionada para a troca de serviços, de benefícios e capacitação nesse ambiente agro. É uma ferramenta que foi lançada esse ano e esse reconhecimento foi para a gente uma surpresa muito positiva”.

A Head de Marketing e Comunicação lembra o pioneirismo da empresa nos meios digitais: “A Syngenta vem numa jornada desde 2018 para a digitalização e também acredito e credito essa estratégia digital e de conteúdo, às conquistas no Top List. Acreditamos muito nesse movimento para o digital e na estratégia de conteúdo, trabalhando as informações relevantes de forma digital e com o complemento do offline. Essa é a nossa aposta,. É o que nos acreditamos e é o caminho que estamos trilhando desde 2018”.



RENATA MOYA,
HEAD DE
MARKETING E
COMUNICAÇÃO
DA SYNGENTA,





50
ANOS / CRV BRASIL

U M

F U T U R O

M E L H O R

S E F A Z

C O M

TRADIÇÃO

E A NOSSA É ESTAR NO TOPO

Graças à tradição de **50 anos** com foco em melhorar o rebanho e a vida dos pecuaristas brasileiros, a CRV Brasil é a favorita na categoria **Inseminação** da Pesquisa **TOPLIST Rural 2021!**

É uma grande satisfação ver nosso trabalho sendo reconhecido por uma das premiações mais importantes do segmento. Uma conquista como essa é resultado direto de uma equipe que compartilha da nossa visão e dedica esforços sem limites para trazer a força que o setor precisa, sempre de olho no futuro.

Parcerias valiosas, equipe visionária, qualidade e inovação: desde 1971 esses são os fatores que fazem parte do DNA da CRV e nos fazem melhorar, cada vez mais, a pecuária e a sua vida.

CRV 

BETTER COWS > BETTER LIFE

Cruzando o Brasil mais uma vez

O Programa "Na Estrada", promovido pela Biogênese Bagó, já havia sido premiado há dois anos atrás. Este ano, repaginado, e com muitas novidades, voltou a merecer essa distinção. "O projeto Na Estrada 4.0 veio em 2021 para coroar todo o trabalho de quatro anos que a Biogênese desenvolveu em extensivismo rural, criando uma ferramenta capaz de conversar com balconistas, donos de lojas, pecuaristas pequenos, médios e grandes", afirma Carlos Godoy, gerente de marketing da Biogênese Bagó Brasil. Ele conta que, em 2021 conseguiram estabelecer comunicação com todos os elos da cadeia, sobre capacitação. "É a grande receita de sucesso foi a interação entre a equipe, e mostraram que a pecuária não é apenas o boi que sai ali da propriedade e vai para o abate, para o frigorífico e açougue. A pecuária tem muitas pessoas envolvidas, desde o veterinário, a compra de

produtos, de insumo, sanidade e nutrição, que fazem toda cadeia funcionar, para que possamos chegar no produto final de qualidade", explica Godoy.

Com o programa, a empresa levou conhecimento a

todas as regiões do país. Mas, por outro lado, o projeto também trouxe importante aprendizado para seus idealizadores. "O Brasil é continental, com nuances do sul do Rio Grande do Sul, ao norte do Rio Grande do Norte, Mato Grosso, Goiás, Nordeste, cada uma com necessidade e oportunidade específicas, com pecuaristas diferentes. Assim, todas as necessidades foram abordadas pelo nosso time e isso fez com que nos tornássemos cada vez mais maduros e mais preparados para atender, porque uma vez que tem uma linha de comunicação direta, você enxerga uma realidade totalmente diferente da pecuária. Nós temos um potencial em termos de rebanho, mas temos grandes desafios para ajudar o pecuarista a superar".

Os feitos importantes do Biogênese Bagó não ficaram restritos ao seu programa de extensão. Assim como o "Na Estrada", o "REPRODUZ +" ajudou na disseminação de conhecimento, no caso, focado em reprodução animal. "O Reproduz Mais, na verdade, foi um grande marco na empresa no sentido de que a partir de 2021 a Biogênese se consolida como uma empresa líder no mercado de reprodução no Brasil e também buscando a liderança na América Latina com a compra do Progestar. A Biogênese vai em 2022 continuar investindo forte", garante.

CARLOS GODOY,
GERENTE DE
MARKETING DA
BIOGÊNESE BAGÓ





UNIVERSIDADE MSD Saúde Animal

A **Universidade MSD Saúde Animal** foi escolhida para o **Prêmio TOP Rural 2021** pela disseminação do conhecimento técnico e qualificação profissional no agronegócio!

Temos o conhecimento em nosso DNA e realmente acreditamos no desenvolvimento integral das pessoas! Faça parte dessa **Jornada de Conhecimento e Desenvolvimento**, venha desenvolver suas habilidades técnicas e comportamentais!

Acesse umsd.com.br





MARINA MAIA RIBEIRO, GERENTE DE COMUNICAÇÃO E MARCA DA DIVISÃO DE SOLUÇÕES PARA AGRICULTURA DA BASF

Um virtual bem perto do real

Todas as empresas, do agronegócio ou não, tiveram que se reinventar nesse período de isolamento social. Quem desenvolveu ferramentas digitais mais eficientes e criativas saiu em vantagem nessa corrida. Foi o caso, por exemplo, da BASF, que, com sua plataforma “Fazenda BASF”, um espaço virtual, que oferece uma experiência diferenciada para os produtores, através de eventos técnicos, rodas de conversas, dias de campo, palestras e lançamentos de produtos.

Marina Maia Ribeiro, gerente de comunicação e marca da divisão de soluções para Agricultura da Basf, conta que o projeto foi estratégico, e fruto de muito estudo, ouvindo atentamente as demandas dos agricultores. “A gente percebeu, especialmente nos últimos dois anos, o quanto estarmos junto é um detalhe. Construímos um ambiente onde pudemos levar informação relevante, regionalizada, onde o agricultor quisesse absorvê-la. Mas antes, tivemos que pensar como seria esse mundo, com uma base virtual em que ele pudesse ter contato com nosso time e nossas soluções. E a partir disso fomos para o agricultor e perguntamos: - E aí? Como você quer isso?”.

A forma assertiva como a empresa desenvolveu a nova plataforma ficou evidenciada no seu sucesso: “A gente percebeu que nestes últimos dois anos - e isso muitas pesquisas mostram -, a agricultura está mais adepta dos meios digitais. A Fazenda Basf, no dia de inscrição, teve mais de cinco mil pessoas e esse número dobrou em poucos meses. Hoje, temos média de

cinco a dez vezes maior de usuários que entram pra ver a plataforma. Se fossemos falar disso em 2019 talvez parecesse uma loucura, mas as coisas mudaram”, ilustra Marina, acreditando que “a pandemia adiantou de dez a quinze anos a adoção da digitalização, por empresas e pessoas. Vimos esse reflexo também na agricultura e olhando o quanto investimos em inovação, percebemos que isso segue crescendo em ritmo acelerado. A propriedade rural está cada vez mais produtiva e sustentável e isso não vai mudar”.

Outra ação premiada da companhia foi a websérie “Por trás das Produtividades Campeãs”. Nela, a BASF colocou produtores rurais que buscam a excelência em seu trabalho, trocando idéias e experiências. “A gente está junto pelo legado do agricultor e vive isso na pele, em tudo que fazemos. Quando criamos a websérie pensamos: “por quê não colocar os produtores para conversarem?”. Foi assim que surgiu a ideia”, conta a gerente, acrescentando que era “muito legal” ver as gravações: “Vimos as pessoas conversando, de forma muito genuína, sobre o legado da agricultura brasileira”.

O PRÊMIO É DA KEPLER.

O ORGULHO É DE TODOS NÓS.



Kepler Weber, mais uma vez vencedora "TOP OF MIND" na categoria de Armazenagem pela Revista Rural.

RURAL
toplist
2021



Por trás deste troféu, existe a dedicação e o suor de milhares de colaboradores, parceiros e investidores. É essa a força que nos motiva a levar segurança e qualidade com soluções para alimentar o mundo!



Quer saber mais?

Aponte a câmera do seu celular, faça a leitura do QR Code e acesse nosso site e informações.

KEPLERWEBER

kepler.com.br

f t i n k keplerweber

Criatividade rendendo negócios

Para dar maior segurança ao pecuarista quanto as oscilações do mercado da carne, a DSM criou uma nova modalidade de venda. Com o nome de P@go, a novidade possibilitou aos pecuaristas de todo o país adquirir os produtos da empresa e pagar com valores pré-estabelecidos por meio do indicador do Boi ESALQ/BM&F, utilizado para liquidação futura de contratos negociados na bolsa de valores.

Ao oferecer essa operação como uma opção adicional para pagamento pelos seus produtos, a DSM viabilizou ainda mais o uso das suas tecnologias. Nesse novo modelo, a empresa gera mais previsibilidade para o preço dos seus produtos, pois, como muitas das matérias-primas usadas nas formulações dos seus suplementos são de origem importada, acabam refletindo no preço pelas variações do dólar, o que dificulta a garantia de preço futuro.

"O pago veio da necessidade dos próprios produtores de terem mais visibilidade de suas despesas, e a moeda do pecuarista é a arroba. O que fizemos foi indexar nossos produtos a arroba. Se a arroba sobe, o pecuarista fica com essa receita a mais e não precisa pagar nem um centavo extra para a DSM. Mas, se a arroba cai, o preço do nosso produto também cai proporcionalmente e ele vai pagar menos no



JULIANO
SABELLA,
DIRETOR DE
MARKETING
DA DSM

produto que comprou. Isso ajuda a manter a rentabilidade, já que o custo de produção cai se a arroba cair", explica Juliano Sabella, diretor de marketing da DSM.

Pensar fora da caixinha na hora de facilitar as vendas de seus produtos não é uma novidade na DSM. A empresa também foi pioneira em colocar os seus produtos no e-commerce do Magazine Luiza. "Tornar o produto disponível para o produtor é o nosso objetivo. Nós temos a maior equipe comercial do mercado, quase 800 pessoas a campo, e além desse canal de vendas temos muitas revendas e cooperativas que são nossas parceiras e que também dão ao produtor acesso às nossas tecnologias, com mais de três mil pontos de vendas espalhados pelo Brasil. Mas, mesmo assim, o País tem 2,5 milhões de propriedades com atividade pecuária e por maior o esforço que fazemos, tem muito produtor que ainda não encontra na sua cidade, ou perto da propriedade, os nossos produtos", conta Sabella, explicando que, colocando os produtos num e-commerce, conseguiram atender o Brasil inteiro. "A nossa ideia é disponibilizar para o produtor as tecnologias que vão fazer com que ele tenha produção eficiente e aumente a produtividade".



NOSSO MAIOR PRÊMIO É VER AS PESSOAS JARDINANDO.

O Pró-Jardim STIHL acaba de ser premiado pela Revista Rural. O curso incentiva a jardinagem, ensinando as melhores técnicas com um time de profissionais reconhecidos. Tudo de forma online e sem qualquer custo para os participantes. A STIHL agradece o reconhecimento e vai continuar trabalhando para despertar nas pessoas o prazer de jardinar.



Leia o QR Code
e saiba mais
sobre o curso.

jardindasideias.com.br/projardim

PRÓ-JARDIM  **STIHL**

RURAL
toplist
2021

 @STIHLBRASIL

 @STIHL0FICIAL

 STIHL BRASIL

 STIHL BRASIL OFICIAL

STIHL.COM.BR

STIHL



Levando alta produtividade ao pequeno produtor

Compartilhar boas práticas com os pequenos produtores, levando conhecimento, tecnologia e mais qualidade de vida. É dessa maneira que o Programa Gado de Leite, promovido pela Zoetis, funciona dentro de um assentamento rural, com 300 famílias. Delas, 30 fazem parte do projeto.

Vivendo a realidade das famílias, com perfis e necessidades diferentes, os técnicos aprendem a lidar com cada situação, sempre falando de uma forma acessível e amigável. Após a implantação do programa, há um acompanhamento de 12 meses para se certificar de que realmente as mudanças provocaram uma evolução na atividade. Depois disso, segue-se para outra comunidade e o trabalho recomeça.

E essa oportunidade oferecida pelo programa em nenhum momento exige que o produtor faça grandes investimentos, ou então utilize daquilo que ele não tem na propriedade. “Com os recursos que eles já têm, vemos uma diferença na ren-

da. Não tem nenhuma contrapartida da parte do produtor. É unicamente um projeto de responsabilidade social para vermos o leite crescer nas pequenas fazendas e a comunidade leiteira como um todo ganhar”, declara Ricardo Vicalvi, diretor de comunicação, responsabilidade social e assuntos institucionais da Zoetis.

Dentro dos conceitos trazidos pelo Gado de Leite, para Vicalvi, a tecnologia é um ponto-chave para con-

tinuar alimentando o mundo com qualidade, colocando comida na mesa de todos. “A missão de auxiliar os pequenos produtores surgiu da ideia de levar o que há de melhor para quem não tem acesso ao conhecimento, e assim, ter mais produção”, declara.

Para o executivo, é importante que fique claro que no projeto nenhuma das empresas parceiras coloca um real nas mãos dos produtores, e nem exige um real deles também.

“A única coisa que passamos é conhecimento para quem infelizmente não teve a oportunidade de aprender, atualizando os manejos e instituindo as boas práticas. Visamos aumentar a produtividade com os recursos que os produtores já têm”.

RICARDO VICALVI,
DIRETOR DE
COMUNICAÇÃO,
RESPONSABILIDADE
SOCIAL E ASSUNTOS
INSTITUCIONAIS
DA ZOETIS



SEMENTES
PARA
PASTAGENS

49%



**RURAL
toplist
2021**

AS • MARCAS • PREFERIDAS • DOS • LEITORES



INTEGRAÇÃO
LAVOURA-
PECUÁRIA
FLORESTA

23%



PELO 19º ANO CONSECUTIVO

A **MATSUDA** É A EMPRESA MAIS LEMBRADA PELO PRODUTOR RURAL NA
CATEGORIA DE SEMENTES PARA PASTAGENS E PELO 4º ANO RECEBE O
PRÊMIO NA **CATEGORIA ILPF.**



   /grupomatsuda
www.matsuda.com.br


MATSUDA

Bem estar animal e sustentabilidade

A Phibro Saúde Animal saiu do Top Rural com duas significativas premiações. Ambas tem uma relação direta com o bem-estar animal e a sustentabilidade na atividade pecuária, conceitos que hoje direcionam o foco da empresa. "É um dos valores fundamentais da companhia, mas, mais do que nortear a conduta da Phibro, o que a gente teve de oportunidade de perceber ao desenvolver o projeto é que norteia o agro-negócio como um todo. Não dá mais para termos negócios no agro sem que isso direcione as atividades", sentencia Ivan Fernandes, diretor de marketing e serviços técnicos América do Sul da Phibro.

Um dos premiados foi o Programa Desafio da Pecuária Responsável. "A ideia surgiu naturalmente, de muitas das nossas conversas durante visitação a campo. O tema sempre esteve em todos nossos bate-papos e também entendíamos que havia muitas práticas isoladas, em muitos dos nossos clientes, e que poderíamos criar um espaço para dar voz a estes projetos e, quem sabe, acelerar a adoção de muitas delas", conta Fernandes, acrescentando que foram recebidos mais de 80 projetos. "Tivemos muito rigor na seleção dos dez finalistas. Alguns dos critérios foram originalidade, aplicabilidade, se é executável, entre outros. Desses



dez finalistas, temos muito aproveitamento de outras ideias com um pouco de transformação também. Tenho certeza que o público vai ficar feliz com aquilo que conseguimos selecionar". A primeira edição do programa segue em andamento, e o resultado final dela acontece apenas em 2022.

Disseminar estes conceitos, porém, é um trabalho constante e Ivan acredita que a Phibro tem um papel importante a assumir. "Todo mundo ainda tem muito a aprender, mas, no geral temos pecuaristas muito conscientes, só que com uma parte que ainda não sabe como avançar. Temos percebido uma disseminação bem legal sobre conceitos de bem-estar animal, saúde animal, sustentabilidade, meio ambiente e até a questão social. O papel da Phibro e das indústrias é ajudar e aconselhar, dividindo boas práticas e trabalhar com saúde e nutrição animal, trabalhando com as melhores tecnologias em benefício dos animais e pessoas da atividade".

Produto Inovador

O Omnigen AF, merecedor do Top Rural na categoria "Produtos Inovadores", é um produto bem diferente do que existe hoje no mercado, e promove aumento de produtividade através do bem-estar animal. Quando oferecido diariamente para os animais, contribui na melhoria da saúde das vacas, aumenta a ingestão da matéria seca da dieta, auxilia no controle do estresse térmico, aumentando assim a produção de leite durante toda a lactação e o retorno financeiro da atividade.

"A Phibro, historicamente, é uma indústria de aditivos nutricionais e, mais recentemente, os últimos anos foram voltados ao desenvolvimento de aditivos complementares, com ingredientes naturais".



IVAN FERNANDES, DIRETOR
DE MARKETING E SERVIÇOS
TÉCNICOS AMÉRICA DO SUL
DA PHIBRO



Conheça nossas soluções e cases!

Engenharia sustentável *que contribui com* *indicadores ESG*

A Allonda desenvolve projetos únicos e customizados de acordo com as necessidades do negócio atendido. Realizamos estudos ambientais para o planejamento e a viabilização da operação, fundamentais para detecção de risco.

Acesse o QR Code e conheça todas as nossas soluções!

Soluções customizadas de engenharia para agronegócio:

- Gestão hídrica
- Tratamento de água, esgoto e efluentes
- EPC de estações de tratamento
- Gerenciamento de resíduos industriais
- TWM - Total waste management
- WTP - Waste to product
- WTE - Waste to energy
- Limpeza técnica industrial
- Tratamento e desidratação de lodo
- Desassoreamento e dragagem





Por um ambiente mais limpo

Gestão dos resíduos com base em economia circular auxilia o agronegócio brasileiro a diminuir as poluições e o desperdício financeiro

As atividades do agronegócio produzem quantidades de resíduos com elevadas cargas orgânicas e, até mesmo em alguns casos, com alto poder poluidor. Eles são compostos tanto de atividades da agricultura, como, por exemplo, soja, milho e arroz, quanto da pecuária, a partir do esterco dos animais.

A falta de gestão desses resíduos, além dos prejuízos ambientais, causa sobretudo desperdício de recursos financeiros. “Não podemos esquecer dos resíduos de processos industriais de processamento de produtos do campo. Via de regra, a maior parte dos resíduos possui carga orgânica elevada, que causam impactos variados ao meio ambiente”, declara Juliana Fernandes, coordenadora comercial da Allonda. Ela conta que a produção de açúcar/etanol

está entre as principais atividades com potencial poluidor, principalmente por causa da vinhaça (resíduo malcheiroso que resta após a destilação fracionada do caldo de cana-de-açúcar fermentado, para a obtenção do etanol. Para cada litro de álcool produzido, 13 litros de vinhaça são deixadas).

Quando os resíduos orgânicos entram em contato com corpos d'água as consequências são visíveis. Na economia circular todos os recursos são aproveitados ao máximo ao longo do processo, buscando formas de produzir riquezas extraíndo menos insumos da natureza.

A bioengenharia a serviço

Neste processo, despoluir é mais caro do que adotar técnicas de proteção dos recursos hídricos e



AGRADECEMOS AOS NOSSOS
CLIENTES E PARCEIROS QUE NOS
INSPIRAM A BUSCAR O MELHOR EM
TECNOLOGIA PARA A PECUÁRIA!



TRONCO
ROBUST

TRONCO
CONVENCIONAL
PLUS

TRONCO
AMERICANO

TRONCO
SERTANEJO



(18) 3821 9900 

WWW.COIMMA.COM.BR



“NOS ÚLTIMOS 20 ANOS TÊM-SE UTILIZADO A BIOENGENHARIA PARA COMBATER AS PRAGAS, ATRAVÉS DO CONTROLE BIOLÓGICO”, DECLARA JULIANA FERNANDES, COORDENADORA COMERCIAL DA ALLONDA.

pragas, através do controle biológico”, declara. Neste sentido, a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) segue como uma grande referência do setor, tanto para o Brasil, quanto para o mundo.

Informar o homem do campo

Para que a economia circular se desenvolva cada vez mais, é preciso explicar para o produtor rural o funcionamento do conceito, com o intuito de que ele adote as práticas mais assertivas. Mas, para Juliana, essa não é uma missão fácil

a criação de porcos, por exemplo, sofre impacto direto neste sentido, pois gera muito efluente orgânico que precisa ser tratado. “Nesses casos, a digestão anaeróbica tem sido utilizada com algum sucesso. No Nordeste o problema é a qualidade da captação da água, muitas vezes com altos índices salinos”, diz Juliana. Segundo a coordenadora, em casos assim o trabalho tem sido feito geralmente na correção do solo salino, após a aplicação da água.

Uma vez que produzir mais e, ao mesmo tempo, preservar os recursos naturais é sempre um grande desafio, a bioengenharia surge como uma opção de ajuda nessa tarefa e, no Brasil, é utilizada há décadas na criação de novas variedades de plantas para aumentar a produtividade. “Nos últimos 20 anos têm-se utilizado a bioengenharia para combater a

uma vez que existe uma grande diversidade de produtores e cada um tem uma visão específica sobre o tema. “O agro brasileiro possui tradição no que chamamos de práticas conservacionistas de proteção, com foco na manutenção da matriz edafológica. Bem ou mal, a atividade em si pratica maior ou menor grau de economia circular, mas com outros nomes, como, plantio direto, compostagem, entre outros”, comenta a coordenadora.

Para se ter uma melhor reposta vinda do campo, a forma como o tema deve ser abordado depende do perfil individual de cada produtor e do contexto em que ele está inserido. “O foco do produtor sempre serão os cultivos, por isso acredito que o tema deva ser abordado, em linhas gerais, a partir das lavouras e suas correlações com o meio ambiente”.

PASSAM-SE OS ANOS E AS MARCAS PREFERIDAS DO PRODUTOR RURAL CONTINUAM AS MESMAS: AS NOSSAS.

Eqvalan, Ivomec e Topline são produtos que carregam o propósito da Boehringer Ingelheim em suas formulações: oferecer soluções inovadoras, para a **garantia do bem-estar animal**. Soluções integradas e desenvolvidas com alta tecnologia, para que permaneçam como as maiores marcas do mundo pecuário.

@ /ivomecoriginal

@ /toplineoriginal

@ /eqvalanoriginal

@ /boehringeringelheimsaudeanimal





FAZENDABASF



SEMPRE
ABERTA
PARA
VOCÊ.

CONHEÇA O HUB DE
CONTEÚDO E EVENTOS
VIRTUAIS DA BASF.

Entre a qualquer hora.
Navegue por onde quiser.
Sinta-se em casa em uma
experiência virtual completa.



ACESSE: FAZENDA-AGRO.BASF.COM

BASF na Agricultura.
Juntos pelo seu Legado.

 **BASF**
We create chemistry

RURAL
toplist
2021

Top
rural
2021

**Mercado
elege as
marcas e
produtos
preferidos do
homem do
campo**



Produção no

AZUL

é Dectomax no rebanho.

DECTOMAX[®]

O mercado confia tanto em **Dectomax** que as doses já aplicadas conseguiriam tratar todo o rebanho brasileiro mais de **10 vezes**.

Dectomax, a experiência no combate aos parasitas que o produtor já conhece.



A MARCA DO
DIA A DIA
NO CAMPO



Acesse o QR Code e conheça
mais sobre Dectomax

zoetis



Mais categorias e maior amostragem

Aberta a todos, a pesquisa deste ano pôde ser respondida também por qualquer dispositivo eletrônico.

A hand holding a smartphone displaying the Rural TopList 2021 survey form. The phone's status bar at the top shows "WhatsApp", signal strength, "16:45", and "78%". The survey form has a header with the "RURAL toplist 2021" logo. The main text reads: "Caro leitor, queremos saber a sua opinião". Below this, it says: "A Revista Rural quer saber quais as marcas e produtos de sua preferência." There is a link: "Faça login no Google para salvar o que você já preencheu. Saiba mais". A red asterisk indicates a required field: "*Obrigatório". The form has two input fields: "E-mail *" and "Nome completo *".

WhatsApp 16:45 78%

RURAL toplist 2021

Caro leitor,
queremos saber
a sua opinião

A Revista Rural quer saber quais as
marcas e produtos de sua
preferência.

[Faça login no Google para salvar o
que você já preencheu. Saiba mais](#)

*Obrigatório

E-mail *

Seu e-mail

Nome completo *



No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

O agronegócio fala, a Mercedes-Benz ouve.

A inovação que as estradas pediram está no Novo Actros, o extrapesado que traz mais tecnologia, robustez e eficiência para transportar as safras recordes da soja e aproveitar o cenário favorável para as exportações.

• ABA5 - Assistente Ativo de Frenagem com reconhecimento de pedestre* • Farol alto inteligente* • ESP - Controle de estabilidade* • Assistente de fadiga* • Sensor de ponto cego • Novo motor Mercedes-Benz OM 471 de 13 litros com 530 cv** • DLT - 6x4 com eixo suspensor** • MirrorCam - câmeras digitais que substituem os espelhos retrovisores convencionais** • Painel digital e volante multifuncional touch* • Carregamento por indução e espelhamento do smartphone*

*Itens de série **Itens opcionais

CONHEÇA A LINHA RENOV DE
REMANUFATURADOS MERCEDES-BENZ.
SÃO MAIS DE 250 ITENS COM PREÇOS ATRATIVOS
E GARANTIA NACIONAL DE 12 MESES.
CONFIRA NO SEU CONCESSIONÁRIO.

Acesse novoactros-mercedesbenz.com.br
e saiba mais sobre o caminhão inteligente.



Mercedes-Benz



DISTRIBUIÇÃO DA PESQUISA POR ATIVIDADE

Pecuarista **37%**

Agricultor **41%**

Profissionais **14%**

Técnicos **08%**

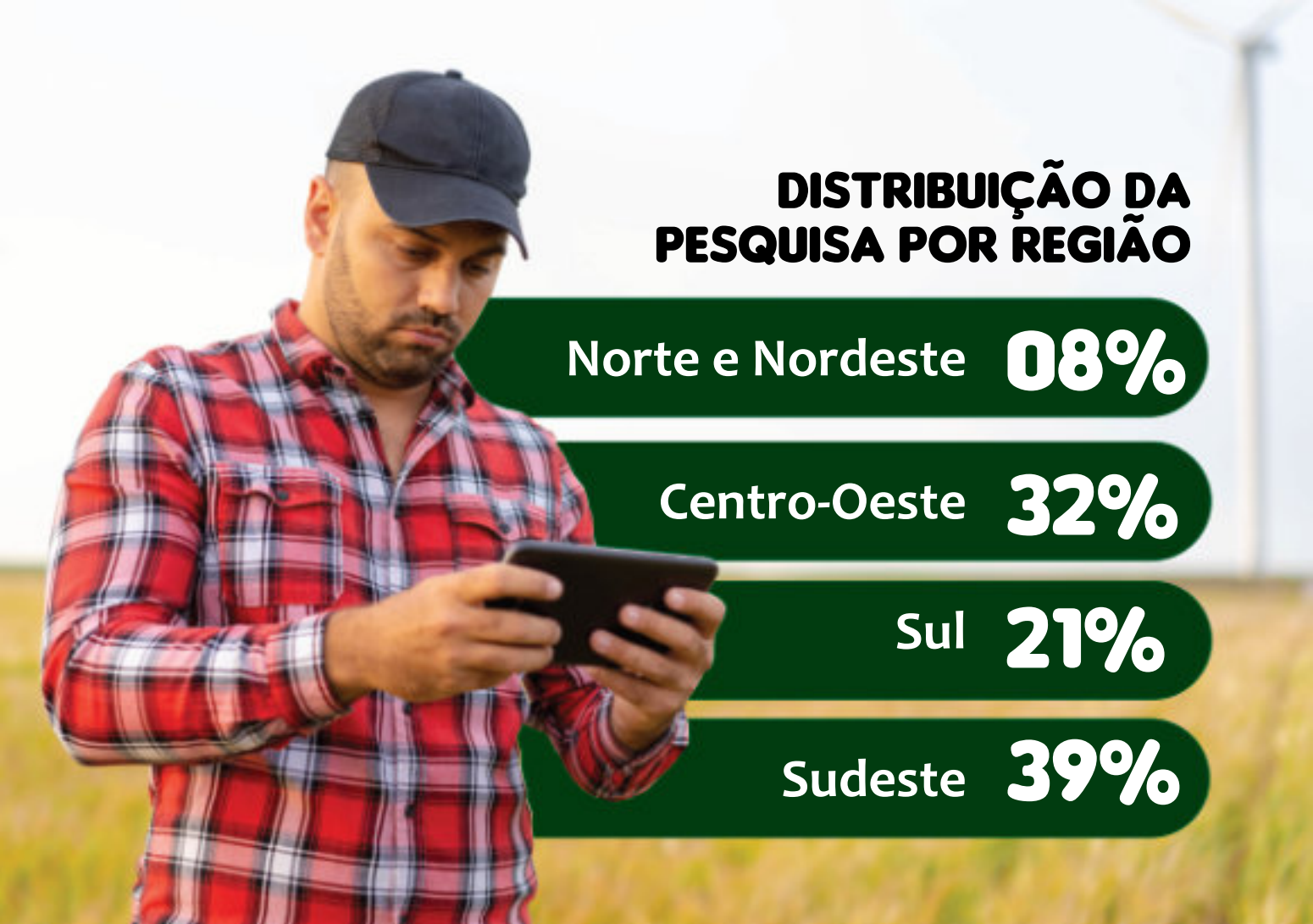
Mais democrática, a pesquisa TopList deste ano ouviu também o público em geral. Até o ano passado, ela era realizada exclusivamente com leitores da revista. “Com isso, conseguimos aumentar consideravelmente o número de participantes, aumentando a representatividade e acurácia dos resultados”, afirma o diretor de redação da Revista Rural, Flávio Albim.

Mesmo sem ter um controle pré definido dos participantes, a pesquisa, em termos de representatividade por região, não mudou muito em comparação com as edições anteriores. “Tivemos um leve acréscimo nas regiões sul e sudeste, mas nada tão significativo”, explica Albim.

A região sudeste, como sempre, respondeu pelo maior número de formulários preenchidos, com 39% do total, seguida pelo Centro-Oeste, com 32%, Sul com 21%, Nordeste 6% e Norte 2%.

Houve este ano uma classificação diferente quanto à atividade principal. Os proprietários continuaram divididos entre pecuaristas e agricultores. Já os prestadores de serviço foram classificados como “Profissionais” (Administradores, Gerentes de Fazenda, Capatazes, Peões) e “Técnicos” (Engenheiros Agrônomos, Técnicos Agrícolas, Médicos Veterinários e Zootecnistas).

Quanto à amostragem, houve também uma mudança este



DISTRIBUIÇÃO DA PESQUISA POR REGIÃO

Norte e Nordeste **08%**

Centro-Oeste **32%**

Sul **21%**

Sudeste **39%**

ano. Pela primeira vez o número de agricultores foi maior do que o de pecuaristas, com 41% e 37%, respectivamente. Foram classificados na categoria “Agricultores”, produtores de grãos (soja, milho, feijão, arroz, trigo), horticultores (tradicionais e hidropônicos), fruticultores, cafeicultores e produtores de cana. Entre os pecuaristas, incluiu-se criadores de bovinos de corte e leite, suinocul-

tores, avicultores, ovinos e caprinocultores, além de criadores de cavalos.

A grande maioria dos formulários foram enviados por homens (68%). As mulheres responderam por 32%, porém, um número consideravelmente maior em comparação com as edições anteriores da pesquisa. “Isso se reflete no aumento cada vez maior da participação das mulheres no agronegócio.

As mulheres responderam por 32% das pesquisas enviadas, um número consideravelmente maior em comparação com as edições anteriores.

**Tão importante
quanto o cuidado
é saber como cuidar**

Bovigam® foi o antimastístico
preferido dos produtores
pela sua 15ª vez no prêmio
Rural TOP LIST 2021.



**Bovigam®
é campeão.**

Bovigam® é vendido pela Elanco ou suas afiliadas e não é produto Bayer. Elanco e o logo em barra diagonal são marcas da Elanco e suas afiliadas © 11/2021. Todos os direitos reservados. PM-BR-21-1070.

Elanco



68%
Homens

32%
Mulheres

DISTRIBUIÇÃO DA PESQUISA POR SEXO

Este fenômeno a gente identificou não apenas na pesquisa, mas em nossas mídias, como TV, Youtube e portal de notícias, e também nas redes sociais”, conta a diretora comercial da Rural, Ana Carolina Domingues.

Quanto a faixa etária, a maior parcela de participantes veio de produtores entre 31 e 50 anos (52%), ficando 27% entre produtores de até 30 anos (inclui-se aí estudantes de agronomia e veterinária) e 21% corresponde a produtores com mais de 51 anos. “Esses números nos surpreenderam, pois mostram que o homem do campo está se digitalizando, e isso não é um privilégio exclusivo da juventude”, afirma a diretora.

Tudo bem explicadinho

A Revista Rural realiza três pesquisas relacionadas ao marketing ao longo do ano, sendo duas em junho e uma em dezembro. Embora muita gente ainda faça confusão entre elas, o diretor Flávio Albim esclarece que são trabalhos bem distintos entre si. “É muito comum esta dúvida, mas não é difícil de explicar. O Top of Mind, que é a mais antiga e tradicional, é uma pesquisa de share, onde o que se mede é a lembrança do produto ou marca. O que vale é a força desses nomes junto ao público, atestando, além da imagem do produto, a eficiência do trabalho de marketing e comunicação realizado pelas empresas”. Albim ressalta ainda que o Top of Mind

Branco

 @brancomotores

 /brancomotores

 /brancomotores

1º LUGAR na categoria **Motobombas** *segundo o Toplist Rural 2021*



Conheça nossa linha completa
www.branco.com.br





52%

De 31 a
50 anos

DISTRIBUIÇÃO DA PESQUISA POR IDADE

21%

Acima de
51 anos

27%

Até
30 anos

Os números por faixa etária surpreenderam, pois mostraram que o homem do campo está se digitalizando, e isso não é um privilégio exclusivo da juventude.

é realizado apenas por telemarketing e as perguntas são feitas por um entrevistador. "A resposta tem que ser imediata, pois vale apenas o que vier primeiro a cabeça do entrevistado. Respostas muito demoradas são descartadas pelo entrevistador", explica.

Já o Top List Rural é uma pesquisa de preferência, uma espécie de eleição, onde o leitor da revista escolhe os produtos e marcas que ele usa e aprova. No Top List, a resposta é feita

por escrito, por formulário preenchido no site. O leitor pode pensar antes de responder ou até pesquisar e confirmar nomes junto a seus funcionários ou fornecedores. Deste modo, não há na pesquisa do Top List entrevistas por telefone ou por abordagem direta em eventos.

No Top of Mind quem responde é o entrevistado. Já no Top List, ele é tratado como eleitor, não como entrevistado, e participa espontaneamente.

PASSAM-SE OS ANOS E AS MARCAS PREFERIDAS DO PRODUTOR RURAL CONTINUAM AS MESMAS: AS NOSSAS.

Eqvalan, Ivomec e Topline são produtos que carregam o propósito da Boehringer Ingelheim em suas formulações: oferecer soluções inovadoras, para a **garantia do bem-estar animal**. Soluções integradas e desenvolvidas com alta tecnologia, para que permaneçam como as maiores marcas do mundo pecuário.

© /ivomecoriginal

© /toplineoriginal

© /eqvalanoriginal

© /boehringeringelheimsaudeanimal



Sementes
 Defensivos para pastagem
 Fertilizantes
 Irrigação
 Picapes
 Caminhões leves
 Caminhões
 Pneus agrícolas
 Colheitadeira
 Plantadeiras
 Trator
 Sementes para pastagem
 ILPF
 Inseticida
 Fungicida
 Nematicida
 Tratamento de sementes
 Sementes para HF
 Armazenagem
 Balança
 Tronco
 Cerca Elétrica
 Cochos
 Currais
 Motosserra
 Roçadeira
 Pulverizadores
 Seringas/Pistolas
 Sal mineral
 Vitamínico para bovinos
 Vacinas reprodutivas
 Hormônios para IATF
 Antibiótico
 Vacinas para aftosa
 Vacinas contra BVD
 Vermífugos para Equinos
 Vermífugo
 Vitamínico para Equinos
 Brinco
 Aditivos Alimentares
 Antimastítico
 Estimulador de cio
 Carrapaticida
 Anti Mosca dos Chifres
 Colhedora forragem
 Vagão Forrageiro
 Herbicida
 Colhedora de cana
 Enfardadeira
 Ordenhadeira
 Arames
 Motobombas
 Ração
 Inseminação
 Banco privado
 Crédito rural
 Cooperativa de Crédito

PIONNER
 CORTEVA
 YARA
 VALLEY
 RANGER
 VOLKSWAGEN
 MERCEDES
 PIRELLI
 JOHN DEERE
 TATU
 JOHN DEERE
 MATSUDA
 MATSUDA
 ENGEO
 ELATUS
 AVICTA
 FORTENZA DUO
 SAKATA
 KEPLER WEBER
 COIMMA
 COIMMA
 SPEEDRITE
 TENAX
 ITABIRA
 STIHL
 STIHL
 JACTO
 HOPPNER
 FOSBOVI
 Hy-D
 CATTLEMASTER
 CIDR
 TERRAMICINA
 AFTOBOV
 BOVELA
 EQVALAN
 IVOMEC
 EQUITRO
 FIPROTAG
 RUMENSIN
 BOVIGAM
 CIOSIN
 BUTOX
 OUROFINO
 CASALE
 CASALE
 ROUNDUP
 CASE IH
 KUHN
 DELAVAL
 BELGO
 BRANCO
 PREMIX
 CRV
 BRADESCO
 BANCO DO BRASIL
 SICREDI



**CONFIRA
 AS MARCAS
 E PRODUTOS
 PREFERIDOS
 DOS LEITORES**

Mais resultados para nossos clientes e mais dois prêmios em nossa estante.



A marca Tortuga® foi eleita TopList Rural 2021 em duas categorias: sal mineral e vitamínicos para bovinos com a tecnologia Hy-D®

Todo mundo sabe que parceria boa é quando os dois lados ganham. Na relação com nossos clientes não é diferente. Nossos suplementos nutricionais proporcionam melhor desempenho animal e produtividade, que se traduz em mais lucratividade para os pecuaristas e, por consequência, a Tortuga® ganha reconhecimento do mercado em forma de prêmio, como o Hy-D®, tecnologia exclusiva e inovadora da DSM, que conquistou o prêmio TopList Rural na categoria vitamínicos para bovinos.

0800 110 6262

www.tortuga.com.br

 /tortugadsm

 @tortuga.dsm

 /TortugaDSM

NUTRITION • HEALTH • SUSTAINABLE LIVING



Uma marca



**WEBSÉRIE
“DO CAMPO À MESA”**

AÇÃO DE DIVULGAÇÃO DA CADEIA
PRODUTIVA DA PECUÁRIA
Boehringer Ingelheim

**PROGRAMA
“AGRO EM FOCO TV”**

MELHOR PROJETO INFORMATIVO SOBRE AGRICULTURA EM
PLATAFORMA AUDIOVISUAL
Pionner Sementes

**PROGRAMA
“P@GO” TORTUGA
COM ARROBA**

AÇÃO MAIS CRIATIVA PARA PROMOÇÃO DE VENDAS
DSM

**PROGRAMA
“GADO DE LEITE”**

AÇÃO PARA DISSEMINAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS
NA PECUÁRIA LEITEIRA
Zoetis

UNIVERSIDADE MSD

AÇÃO PARA DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO TÉCNICO E
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL NO AGRONEGÓCIO
MSD Saúde Animal

A MARCA FAVORITA DOS AGRICULTORES, SEGUNDO O RANKING TOP LIST DA REVISTA RURAL 2021.



Há mais de 40 anos, a família Roundup® oferece mais tranquilidade para os agricultores e qualidade para as lavouras. Estamos em constante evolução com formulações de produtos voltadas para diferentes regiões de cultivo. Uma tradição presente em mais de 120 países.

A família Roundup® tornou-se sinônimo de excelência e confiabilidade, sendo líder do seu segmento e reconhecida como a marca favorita dos agricultores em herbicidas, segundo a Revista Rural.

ATENÇÃO ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA E ANIMAL, E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRONÔMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E RECEITA; E UTILIZE SEMPRE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.

Roundup®

www.roundup.com.br

CURSO PRÓ JARDIM STIHL

AÇÃO PARA DISSEMINAÇÃO DE
CONHECIMENTO EM JARDINAGEM
STIHL

**DESAFIO DA PECUÁRIA
RESPONSÁVEL**

AÇÃO PARA DISSEMINAÇÃO DE CONCEITOS
DE BEM ESTAR ANIMAL
Phibro

OMINIGEN AF

PRODUTOS INOVADORES
Phibro

PROJETO NA ESTRADA 4.0

TRABALHO DE EXTENSÃO E DISSEMINAÇÃO DE
CONHECIMENTO TÉCNICO E BOAS PRÁTICAS NA PECUÁRIA
Biogénesis Bagó

REPRODUZ+

EVENTO DIGITAL PARA DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO EM
REPRODUÇÃO ANIMAL
Biogénesis Bagó

FEIRA VIRTUAL 2021

MELHOR EVENTO DIGITAL/INTERATIVO EM AGRICULTURA
Syngenta

QUEM ESTÁ SEMPRE JUNTO É MAIS LEMBRADO.

A STIHL é Top List Rural 2021 nas categorias Motosserras e Roçadeiras. Esse reconhecimento é o resultado de uma parceria construída no dia a dia. Estamos sempre ao lado de quem faz o agro, desenvolvendo ferramentas que oferecem tecnologia, segurança e produtividade. Obrigado pela lembrança e continue contando com a gente.

RURAL
toplist
2021



@STIHLBRASIL



@STIHL0FICIAL



STIHL BRASIL



STIHL BRASIL OFICIAL

STIHL.COM.BR

STIHL

ACESSA AGRO

MELHOR AÇÃO PARA SERVIÇOS E FIDELIZAÇÃO
COM O CLIENTE NO AGRO
Syngenta

WEBSÉRIE "POR TRÁS DAS PRODUTIVIDADES CAMPEÃS"

MELHOR AÇÃO AUDIOVISUAL PARA DISSEMINAÇÃO DE
CONHECIMENTO E BOAS PRÁTICAS EM AGRICULTURA
BASF

FAZENDA BASF

MELHOR AMBIENTE VIRTUAL PARA DIVULGAÇÃO
DE CONTEÚDO E SOLUÇÕES EM AGRICULTURA
BASF

Ao final de cada ano, a Revista Rural laureia as melhores e mais significativas ações de marketing promovidas pelas empresas que atuam no agronegócio. O prêmio, intitulado "Top Rural", reconhece a importância destas ações, não apenas sob o ponto de vista promocional delas, mas pela contribuição para a disseminação de conhecimento, facilitação de acesso a novas tecnologias, e suporte para o aumento de produtividade nas atividades agrícola e pecuária.

As avaliações levaram em conta desde a importância dos objetivos traçados até a criatividade e ousadia nos meios utilizados.

MAIS UMA VEZ, A CASE IH FOI A MARCA
PREFERIDA DO SETOR SUCROALCOOLEIRO
NA CATEGORIA COLHEDORA DE CANA.
É A CASE IH GERANDO SEMPRE MAIS
PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA PARA
OS SEUS CLIENTES.

top



A Case IH foi a grande vencedora do prêmio Top List, da Revista Rural, na categoria Colhedora de **Cana**. Um prêmio que reafirma o esforço da Case IH e de toda a sua equipe de oferecer sempre o melhor. Os melhores equipamentos, produtos e serviços para que o agronegócio nacional continue liderando e batendo recordes de **produtividade e eficiência**.

Procure um dos nossos concessionários e conheça a **A8810**: a grande vencedora do prêmio Top List.



caseih.com.br



CASE IH

Marketing responsável

O planejamento de marketing de qualquer empresa que atua no agronegócio, passa, invariavelmente, por temas como sustentabilidade e bem estar animal.





Construir uma pecuária mais sustentável é a nossa fé. E ser reconhecido por isso é da nossa raça.

A **Linha Pastagem**, da Corteva Agriscience, foi novamente a marca de herbicida mais lembrada no prêmio **Top List 2021**. Um resultado gratificante. Afinal, está no nosso sangue e na nossa raça buscar as melhores soluções para enriquecer vidas, levando tecnologia, sustentabilidade e inovação de ponta a ponta. E nesse caminho, continuamos sempre ao lado dos pecuaristas, acompanhando as mudanças e contribuindo para um futuro melhor.



Faça parte
de uma
pecuária mais
sustentável.



ATENÇÃO

PRODUTO PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE;
USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE
SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE
CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS
INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE
PROTEÇÃO INDIVIDUAL.



ALBERTO TAKASHI, ENGENHEIRO
AGRÔNOMO E TÉCNICO DA MATSUDA

Essa é a principal regra do jogo hoje. E não é pra menos. O Brasil vem aumentando cada vez mais o seu protagonismo como produtor de alimentos para todo o planeta e adotar formas de produzir preservando os recursos ambientais e condição para manter uma boa imagem no cenário internacional e abrir cada vez mais espaço nos principais mercados consumidores. “Práticas como o plantio direto e a Integração Lavoura-Pecuária-Floresta há muito deixaram de ser uma meta. São, sim, uma obrigação”, sentencia Alberto Takashi, engenheiro agrônomo e técnico da Matsuda.

Ele lembra que, na recente reunião da COP26, foram defi-



nidos alguns vilões, "e a bola da vez é o gás metano. Isso nos afeta diretamente, porque um dos principais responsáveis pela sua emissão é a pecuária". Takashi lembra que o Brasil assinou vários protocolos de responsabilidade na COP26, e alguns efeitos disso já começam a aparecer: "Nós vimos já al-

O seu RECONHECIMENTO nos leva mais longe

RURAL
toplist
2021

A **Vetoquinol Saúde Animal** foi premiada em duas categorias pela **toplist rural**!



CATEGORIA
BRINCOS MOSQUICIDAS



CATEGORIA
SUPLEMENTOS PARA EQUINOS





guns frigoríficos exigindo que alguns dos seus fornecedores entrem no programa de sustentabilidade. O rumo da pecuária está muito ligado à produtividade, mas de uma forma diferente, não pensando apenas em ganho de peso, em produção de leite, mas sim, pensando no meio ambiente”, diz.

A Matsuda tem parcerias que visam produzir sementes de forma menos impactante ao meio ambien-

te, utilizando em sua maior parte adubos orgânicos, fazendo o controle de lagarta com inseticidas orgânicos, controle de insetos com bioinseticidas e biofungicidas. "Estamos fazendo nossa parte. O pouco de cada um, somado, vai ajudar a pecuária como um todo”.

Reflexo nas pesquisas

A tendência de promover práticas sustentáveis na atividade

A tendência de promover práticas sustentáveis na atividade agrícola e pecuária fica bem evidenciada nos projetos enviados para concorrer ao Prêmio Top Rural 2021.

NADA SE COMPARA AO 1º LUGAR NO TOP LIST RURAL 2021

EQVALAN, A MARCA MAIS
LEMBRADA NA CATEGORIA
VERMÍFUGOS EQUINOS.



Eqvalan foi campeão e responsável por destacar o trabalho da Boehringer Ingelheim no Top List Rural 2021. O evento tem o objetivo de apresentar empresas e produtos aprovados e mais utilizados pelos criadores. E na categoria Vermífugos Equinos, nada se comparou a Eqvalan.



EQVALAN®

NADA SE COMPARA AO CAMPEÃO.

@eqvalanoriginal

@boehringeringelheimsaudeanimal



Boehringer
Ingelheim

agrícola e pecuária fica bem evidenciada nos projetos enviados para concorrer ao Prêmio Top Rural 2021. “Tivemos muitos trabalhos voltados, tanto para a sustentabilidade, como para boas práticas, e um foco constante no bem estar animal e na preservação dos recursos

naturais”, conta Flávio Albim, diretor de redação da Rural, afirmando que fica clara a grande preocupação das empresas hoje com estas temáticas.

Antonio Augusto Coutinho, gerente de produtos para equinos e bovinos da Vetoquinol,





PIONEER®

FEITOS PARA CRESCER™

ADMINISTRADOR, EMPRESÁRIO, METEOROLOGISTA, AGRICULTOR.

Temos orgulho de trabalhar com gerações de agricultores na indústria que alimenta o mundo e faz com que outras indústrias se desenvolvam.

Agradecemos a todos que escolheram a Pioneer® como sua marca de sementes no Prêmio Top List 2021.

Guilherme Zanin,
São João do Soter/MA



0800 772 2492 | saiba mais: pioneersementes.com.br

™ e ® Marcas registradas da Corteva Agriscience e de suas companhias afiliadas.
©2021 CORTEVA



ANTONIO AUGUSTO COUTINHO,
GERENTE DE PRODUTOS PARA
EQUINOS E BOVINOS
DA VETOQUINOL



RENATA FERNANDES, GERENTE DE
MARKETING DA ELANCO.

confirma essa preocupação, lembrando que os cuidados devem ser constantes: “A mínima possibilidade de deixar algum resíduo na carne, por exemplo, pode ter um impacto enorme nas exportações e causar grandes prejuízos ao produtor e a economia do país”.

Ivan Fernandes, diretor de marketing e serviços técnicos América do Sul da Phibro, reforça a importância de disseminar o conhecimento para levar

a pecuária a um patamar cada vez mais sustentável e ecologicamente amigável: “Todo mundo ainda tem muito a aprender, mas, no geral, temos pecuaristas muito conscientes. Isso não quer dizer, porém, que não haja uma parcela deles que ainda não sabe como avançar. Temos percebido uma disseminação bem legal sobre conceitos de

O papel das indústrias é ajudar e aconselhar, dividindo boas práticas e trabalhar com saúde e nutrição animal, com as melhores tecnologias em benefício dos animais e pessoas.



TENAX

PREMOLDADOS

Para construir rápido e durar muito.

(64) 3661-8800/ 9.9906-9305



WWW.TENAX.IND.BR



- ✓ FABRICAMOS NA SUA PROPRIEDADE
- ✓ ATENDEMOS TODO O BRASIL
- ✓ DURABILIDADE
- ✓ ECONOMIA



COCHO J



COCHO
BORDAS IGUAIS



COCHO
DE SAL



BEBEDOURO
500 L (BBVL)



COCHO
FECHADO



BEBEDOURO
2000 L

VACINA CONTRA A BVD EM **1º LUGAR** NO TOP LIST RURAL 2021

Bovela, a marca mais lembrada.

De tanto falarmos sobre a importância da vacina contra a BVD, fomos os mais lembrados do mercado no **Prêmio Top List Rural 2021**. Não só por isso! A vacinação com **Bovela** auxilia na melhoria do bem-estar animal e na **proteção do rebanho** contra a BVD, e agora é o **1º lugar** na cabeça dos produtores.

365
dias de
proteção

@programamaisleiteoficial
@boehringeringelheimsaudeanimal

BOVELA





AGRADECEMOS AOS NOSSOS
CLIENTES E PARCEIROS QUE NOS
INSPIRAM A BUSCAR O MELHOR EM
TECNOLOGIA PARA A PECUÁRIA!



TRONCO
ROBUST

TRONCO
CONVENCIONAL
PLUS

TRONCO
AMERICANO

TRONCO
SERTANEJO



(18) 3821 9900 

WWW.COIMMA.COM.BR



bem-estar animal, saúde animal, sustentabilidade, meio ambiente e até a questão social. O papel da Phibro e das indústrias é ajudar e aconselhar, dividindo boas práticas e trabalhar com saúde e nutrição animal, trabalhando com as melhores tecnologias em benefício dos animais e pessoas da atividade".

Outra empresa que também vem direcionando seus esforços para esta bandeira é a Elanco. "A gente trabalha com

IVAN FERNANDES, DIRETOR DE
MARKETING E SERVIÇOS TÉCNICOS
AMÉRICA DO SUL DA PHIBRO

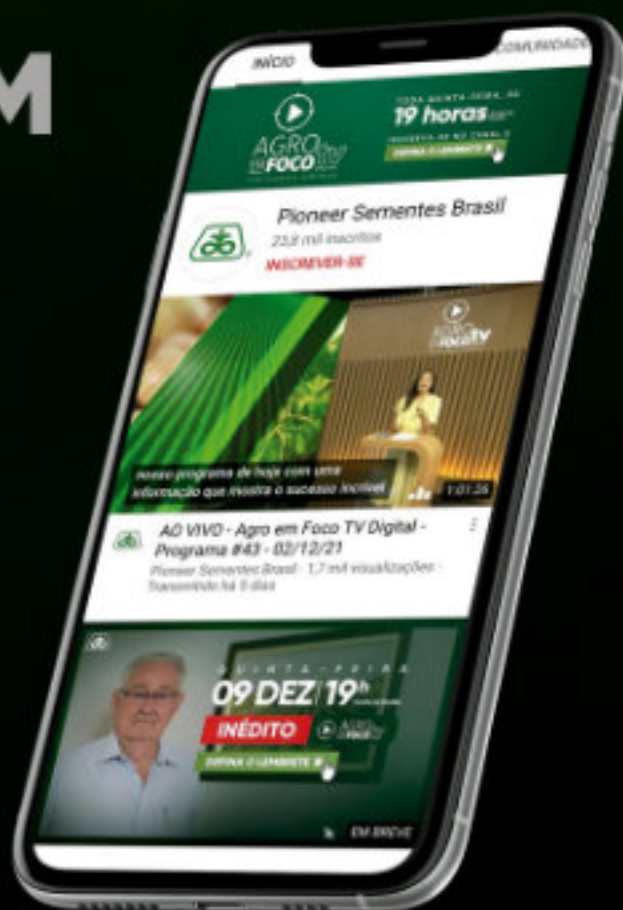
diversas iniciativas quanto a sustentabilidade. A companhia traçou, recentemente, um plano de parceria e é patrocinadora do Fundo JBS Amazônia,. Somos patrocinadores também da Liga do Araguaia, e temos ainda algumas outras iniciativas em curso, como foi recém-anunciado, que somos uma dos membros fundadores do Gree-

Todo mundo ainda tem muito a aprender, mas, no geral, há pecuaristas muito conscientes. Isso não quer dizer, porém, que não haja uma parcela deles que ainda não sabe como avançar.

CONTEÚDO EM TEMPO REAL.

Potencializar o conhecimento é fundamental para quem vive o negócio mais complexo do mundo, e o Agro em Foco TV Digital é mais uma maneira da Pioneer® levar informações relevantes aos agricultores.

Uma iniciativa agora reconhecida através do Top Rural, na categoria "Divulgação de Conteúdo Informativo Sobre Agricultura em Plataforma Audiovisual". Agradecemos a todos que acompanham o nosso programa e fazem dele um sucesso.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e conheça o Agro em Foco TV Digital.

A própria preocupação demonstrada constantemente pelos pecuaristas de produzir cada vez mais arrobas por ha/ano já é uma atitude muito sustentável.

ner Cattle Initiative, que tem como princípio reduzir as emissões de metano”, conta Renata Fernandes, gerente de marketing da Elanco.

Ela afirma que, do ponto de vista de sustentabilidade, é im-

portante falar também de ações específicas ligadas à nutrição, ao manejo. “A própria preocupação em produzir mais arrobas por ha/ano é muito sustentável”, lembra. “Quanto ao bem-estar-animal, sempre falo



CAMPEÃO INVICTO NA CATEGORIA,

Elanco™

Rumensin™

TM

É ÚNICO!

**ELEITO PELA 3ª VEZ COMO PREFERIDO
DOS PRODUTORES NA CATEGORIA
ADITIVOS ALIMENTARES.**



- Características físicas ideais¹
- Melhor eficiência biológica vs. similar²
- Aumento da produção de propionato vs. similar²

Referências: 1) Rumensin Guidance Document; 2) Teixeira et al. Effects of inorganic source on *in vitro* rumen fermentation and characteristics and performance of two Indian beef bulls offered a high-concentrate diet, 2003. Transl. Anim. Sci. 4(1):66-76.

Rumensin™, Elanco e o logo em forma diagonal são marcas da Elanco e seus afiliados. © 2003. Todos os direitos reservados. PH-66-21-046.

Elanco



ROULBER SILVA, GERENTE DE MARKETING E TÉCNICO DE GRANDES ANIMAIS DA BOEHRINGER INGELHEIM



que saúde é bem-estar. Essa é a nossa maior missão. Queremos levar bem-estar para os nossos animais no campo o tempo inteiro, e fazemos isso através dos serviços que oferecemos”.

Igual pensamento tem Roulber Silva, gerente de marketing e técnico de grandes animais da Boehringer Ingelheim. “A saúde está diretamente envolvida com o bem estar animal, e é um dos pilares. A Boehringer tem contribuído muito, disseminando conhecimento com ações globais e também locais, como o recente lançamento de um episódio da série “Café com mais leite”, que é um videocast que produzimos falando de bem-estar no leite. Quando falamos de uso racional de antibiótico, melhorar a performance, estamos falando de sustentabilidade”, garante Silva.

P@go é Top Rural 2021.

Um serviço da Tortuga®
que trouxe mais inovação
para a pecuária.

P@go
Tortuga® com arroba



**P@go é mais que uma alternativa de pagamento.
É mais segurança para o pecuarista.**

Em julho deste ano, a Tortuga® lançou P@go, uma modalidade de pagamento na qual o pecuarista tem a opção de converter o investimento em nutrição animal em arroba, a moeda do campo. Dessa forma, o cliente ganha previsibilidade e proteção financeira contra as variações do preço da arroba. Uma inovação que conquistou os clientes e o reconhecimento do mercado com o prêmio Top Rural 2021, sendo a ação mais criativa para promoção de vendas no agronegócio.

0800 110 6262

www.tortuga.com.br



/tortugadsm



@tortuga.dsm



/TortugaDSM

NUTRITION • HEALTH • SUSTAINABLE LIVING



Uma marca





WANDERSON TOSTA, DIRETOR
DE MARKETING DA JACTO

Compromisso na agricultura

Na agricultura, a questão agro-ambiental também hoje tem pautado o trabalho no campo, de acordo com Wanderson Tosta, diretor de marketing da Jacto. “Nosso compromisso

é garantir maior segurança para o operador e para o meio ambiente. Quando falamos de sustentabilidade - e é engraçado que as pessoas costumam olhar a sustentabilidade só com o viés ambiental -, na verdade, tem que ser encarado como um tripé, com o lado social, econômico e ambiental. As tecnologias novas, embarcadas em novos equipamentos, dão retorno em economia de insumos, deixando de aplicar produtos onde já tinha sido aplicado, evitando economicamente o gasto, e também poupando o ambiente, por consequência”.

IVOMEC É TOP LIST RURAL 2021 NA CATEGORIA VERMÍFUGOS.

Na edição 2021 do **Prêmio Top List Rural**, realizado pela Revista Rural, mais uma vez a **Boehringer Ingelheim** foi destaque. Desta vez, com **Ivomec**! Um produto que já é tradição no campo e por isso é a marca mais lembrada quando o assunto é vermífugo. **Ivomec é sucesso no campo** e agora no Top List Rural 2021.



ivomec.
MOLDADO PARA O SEU SUCESSO.

Quanto melhor
a **sua experiência**,
maior é o **brilho das**
nossas conquistas
ao seu lado, produtor.

*Syngenta, eleita pelos
produtores nas categorias:*

MEMBROS MTAX - COMPLETO

MEM 1: 6, 8, 12, 15, 17

MEM 2: 7, 9, 12, 14, 20

MEM 3: 6, 8, 16, 17, 20

MEM 4: 8, 10, 17, 18

MEM 5: 7, 10, 16, 17, 18

MEM 6: 6, 8, 9, 12, 15

A/P COMS - 20%

FOR 01

FOR 02



1.8.24.17

ATENÇÃO ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.



Top of mind

Top Brands Quality:

ACESSA AGRO

- ★ Melhor ação para serviços e fidelização com o cliente.

FEIRA VIRTUAL 2021

- ★ Melhor evento digital interativo em agricultura.

Top of Mind em 4 categorias:

- ★ Inseticidas: **ENGEO PLENO® S**
- ★ Fungicidas: **ELATUS™**
- ★ Nematicidas: **AVICTA® COMPLETO**
- ★ Tratamento de Sementes: **FORTENZA® DUO**



Acesse e conheça
todas as nossas
inovações.



portalsyngenta.com.br



syngentabrasil



syngentabrasil

syngenta



FAZENDABASF

SEMPRE
ABERTA
PARA
VOCÊ.

O seu Legado é construído com terra, clima e suor. Mas também é construído com tecnologia e inovação. Por isso, apresentamos a Fazenda BASF, nosso hub de conteúdo e eventos digitais. Uma experiência digital completa, feita para apoiar você em todos os seus desafios. E para construir o Legado de uma Agricultura cada vez mais digital, interativa e customizada.



ACESSE: FAZENDA-AGRO.BASF.COM

BASF na Agricultura.
Juntos pelo seu Legado.

 **BASF**
We create chemistry